

<<应酬心理学>>

图书基本信息

书名：<<应酬心理学>>

13位ISBN编号：9787801710215

10位ISBN编号：7801710215

出版时间：2001-9-1

出版时间：大众文艺出版社

作者：余德琛

页数：230

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<应酬心理学>>

内容概要

当今社会是一个瞬息万变、竞争激烈的社会。
物竞天择，适者生存的自然法则，必然会迫使人们为成功而奋斗，为人生而规划。
在应酬活动中，光凭满腔的热情不一定能取得成功。
应酬时把握一定的应酬知识和应酬技巧是必要的。
虽然应酬会因人、因时、因地、因事而异，但毕竟有它的自然规律，这就是前人在社会实践中，不断积累出的有关应酬方面的经验和技巧。
善用应酬技巧，会为你的成功开辟一条捷径。

希望你读完本书，能对应酬的学问产生浓厚的兴趣，从而使你的事业走向成功。

<<应酬心理学>>

书籍目录

应酬的心理因素
应酬的行为与动机
应酬的满足性
应酬的妥协性
应酬的保护性与长远性
应酬的亲切性
应酬的表演性与随机性
应酬中的自信与真诚心理
第一印象效应
定势心理效应
推理效应
互补心理效应
吸引效应
需求心理效应
灰色心理效应
晕轮效应
社会助长心理效应
对应酬对象的个性气质、倾向的把握特征
应酬要因应酬对象脾性不同而异
应酬要因应酬对象年龄不同而异
.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>