

<<地产泡泡>>

图书基本信息

书名：<<地产泡泡>>

13位ISBN编号：9787801716019

10位ISBN编号：7801716019

出版时间：2005-2

出版时间：大众文艺出版社

作者：宋押司

页数：220

字数：180000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<地产泡泡>>

内容概要

长篇小说《地产泡泡》叙述“我”为争取一个1800亩的别墅项目和几个公寓项目的策划工作，展开一系列权钱交易、美色交易，并让阴谋暴力和传媒欺诈卷入其中。

在这过程中，“我”经受着内心的痛苦，不得不把没有希望的道路走到底，并努力把生活的黑暗看作是光明本身。

《地产泡泡》以当今社会风起云涌的房地产行业为背景，以房地产策划公司经理“我”的经历为线索，叙述一群地产商人圈地挣钱的过程和混乱迷茫的生活，真实生动地表现出当下一代年轻人的经历与感受，在互联网上首贴后，得到强烈共鸣，被称为“当代小说的真正经典”。

<<地产泡泡>>

作者简介

宋押司，男，30岁出头，企业品牌战略研究者，资深地产营销人，首创的以文学、艺术等方式渗透产品的“故事营销”模式，影响深远。

曾以此模式为17家企业制定品牌战略，获得成功。

著有品牌专著、企业传记多部。

署名老e出版的长篇小说《北京泡泡》曾引起较大反响。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>