

图书基本信息

书名：<<Photoshop CS包装设计完全解决方案>>

13位ISBN编号：9787801723444

10位ISBN编号：7801723449

出版时间：2005-1

出版时间：兵器工业出版社

作者：鸿人工作室 编

页数：348

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

自从有了图形，这个世界就丰富起来。于是给我们的生活空间也增添了一道亮丽的风景。色彩缤纷的产品便映入我们的眼帘。各种包装设计真是琳琅满目，都想在这片商品大战中角逐，都希望自己的产品能占领市场甚至进入国际市场。于是针对广告的行业和相关的产业也就应运而生，本书就是针对广告、产品包装而打造的一套具有实效性和广泛性的书籍，希望本书能给你的工作和学习提供一些经验，也但愿此书能为你解决工作上的困惑，同时也希望本书能给你的生活带来乐趣，如果你对本书还有什么疑问或者问题的话，可以来信来函我们一起共同讨探，希望本书相伴与你度过美好的时光。

本书由吴鸿志总策划，由曲志明进行实例制作；由温鑫、刘宏利、王蕾、郎静、郎均杰、姜田协助编写，感谢g艳茹、徐丽在整理材料方面给予了很大的帮助！

内容概要

《Photoshop CS包装设计完全解决方案（全彩印刷）》从实际应用的角度出发，通过大量丰富多彩的包装设计实例制作，使读者掌握包装设计的创意以及设计制作方法。

《Photoshop CS包装设计完全解决方案（全彩印刷）》分为三篇，共15章。

第一篇包装设计整体概述，包括包装的历史和分类、纸制品造型、容器造型和包装装潢设计；第二篇包装设计技法与图形运用，包括饮料、酒类、纸袋、化妆品、食品、药品等种类的包装图形设计及各国图形设计；第三篇包装设计实例大制作，包括饮料、酒类、食品、日用品、化妆品、药品、儿童用品、香烟以及文体用品等种类的包装实例制作。

《Photoshop CS包装设计完全解决方案（全彩印刷）》实例丰富，简单易学，图文并茂，实用性和操作性强，读者可轻松高效地创作出具有专业水平的包装设计作品，并可从中获得宝贵的设计方法和经验。

《Photoshop CS包装设计完全解决方案（全彩印刷）》适用于从事平面设计、广告设计和相关行业的广大从业人员以及电脑美术设计爱好者，也可以作为高等院校相关专业师生的参考用书和社会相关美术班的培训教材。

《Photoshop CS包装设计完全解决方案（全彩印刷）》配套光盘内容为书中部分实例源文件，并赠送该系列丛书中书籍装帧设计的部分源文件。

书籍目录

第一篇 包装设计整体概述第1章 包装的历史和分类1.1 按包装形态分类1.2 按机能分类1.3 按销售地区分1.4 按材料区分1.5 按内容区分1.6 按工作区分第2章 纸制品造型2.1 纸盒造型2.2 包裹造型2.3 购物袋造型第3章 容器造型3.1 容器的种类3.2 容器设计3.3 结构图3.4 制模3.5 绘制效果图第4章 包装装潢设计4.1 主展面的设计4.2 整体设计第二篇 包装设计技法与图形运用第5章 包装设计学习的开始5.1 饮料类5.1.1 设计思路5.1.2 图形设计5.2 酒类5.2.1 设计思路5.2.2 图形设计5.3 纸袋类5.3.1 设计思路5.3.2 图形设计5.4 化妆品类5.4.1 设计思路5.4.2 图形设计5.5 食品类5.5.1 设计思路5.5.2 图形设计5.6 药品5.6.1 设计思路5.6.2 图形设计第6章 各国图形设计6.1 欧洲古典画图形6.2 古希腊雕塑图形6.3 古欧洲图形6.4 古波斯图形6.5 希腊图形6.6 印加传统图形6.7 古埃及图形6.8 墨西哥图形6.9 非洲艺术图形6.10 日本浮世绘艺术图形6.11 中国图形第三篇 包装设计实例大制作第7章 饮料类7.1 易拉罐7.1.1 创意思路7.1.2 制作效果图7.2 酸奶包装7.2.1 创意思路7.2.2 制作效果图7.3 汽水玻璃瓶7.3.1 创意思路7.3.2 制作效果图第8章 酒类包装8.1 啤酒8.1.1 创意思路8.1.2 制作效果图8.2 陈酿高档酒8.2.1 创意思路8.2.2 制作效果图8.3 威士忌8.3.1 创意思路8.3.2 制作效果图8.4 果酒8.4.1 创意思路8.4.2 制作效果图第9章 食品包装9.1 饼干9.1.1 创意思路9.1.2 制作效果图9.2 面包9.2.1 创意思路9.2.2 制作效果图9.3 果冻布丁9.3.1 创意思路9.3.2 制作效果图9.4 品客薯片9.4.1 创意思路9.4.2 制作效果图第10章 日用品包装10.1 运动饮料容器10.1.1 创意思路10.1.2 制作效果图10.2 清洁剂10.2.1 创意思路10.2.2 制作效果图10.3 沐浴露10.3.1 创意思路10.3.2 制作效果图10.4 圣诞礼盒10.4.1 创意思路10.4.2 制作效果图第11章 化妆品11.1 香水11.1.1 创意思路11.1.2 制作效果图11.2 口红与粉盒11.2.1 创意思路11.2.2 制作效果图11.3 保湿啫喱水11.3.1 创意思路11.3.2 制作效果图第12章 药品包装12.1 养颜药12.1.1 创意思路12.1.2 制作效果图12.2 感冒药12.2.1 创意思路12.2.2 制作效果图12.3 胃药12.3.1 创意思路12.3.2 制作效果图第12章 药品包装12.1 养颜药12.1.1 创意思路12.1.2 制作效果图12.2 感冒药12.2.1 创意思路12.2.2 制作效果图12.3 胃药12.3.1 创意思路12.3.2 制作效果图第13章 儿童用品包装13.1 巧克力蛋包装13.1.1 创意思路13.1.2 制作效果图13.2 卡通文具13.2.1 创意思路13.2.2 制作效果图13.3 玩具包装13.3.1 创意思路13.3.2 制作效果图第14章 香烟包装14.1 烟丝包装14.1.1 创意思路14.1.2 制作效果图14.2 普通烟包装14.2.1 创意思路14.2.2 制作效果图14.3 高档香烟包装14.3.1 创意思路14.3.2 制作效果图第15章 文体包装15.1 软盘包装15.1.1 创意思路15.1.2 制作效果图15.2 鼠标包装15.2.1 创意思路15.2.2 制作效果图15.3 耳机包装15.3.1 创意思路15.3.2 制作效果图

章节摘录

插图：包装，从广义上来看，是产品的容器和保护。

在大自然中有无数包装的事例：大气层是地球的包装，它包围着地球，并且阻挡了来自宇宙中的辐射和撞击，使地球的气温湿度适合于动植物的生长；飞禽所产的卵，卵壳是它的包装，它造型优美而且占据的面积最小，卵体布满了气孔，内层的气室供应足量的空气，卵膜包着有给养作用及保护功能的卵白，使主掌生命最主要的卵黄可自由地流动，不因外力轻微的冲击力而受损。

豆类的豆荚、水果中的橘子，以及花生等都无不说明了外层的皮、壳的保护作用和内层好似填充物的缓冲作用。

人类有史以来，就充分利用了天然材料作为包装用，树叶成为最简单的包装纸，果壳成为现成的容器，葫芦可以说是最具中国味的包装容器。

稻草、麦秆、芦苇所编的绳子和篮子、竹子制成的竹筒、竹篮，以及陶瓷、木材、金属都成为极好的材料。

随着工业革命的兴起，生产技术的发展一日千里。

生产成本的降低，大量的消费品产生，商品生产由家庭式作坊衍变为工厂大量制造，封建的自足经济也变为交易经济。

由于少量自给自足的社会形态而至大量生产、消费局面的形成，市场范围也由一村一县而扩及全世界，包装当然随着生产交易及运输方式的改变而有所改变。

现在，包装是商品所不可缺少的一部分，因为产品+包装进入流通领域=商品。

俗话说“佛要金装，人要衣装，货要包装”。

包装不仅在于具有运输、保护功能，而且具有宣传、介绍、便于陈列、推售和使用等功能。

可以说包装是产品沉默的守护者、助手和推销员。

编辑推荐

本书从实际应用的角度出发，通过大量丰富多彩的包装设计实例制作，使读者掌握包装设计的创意以及设计制作方法。

本书分为三篇，共15章。

第一篇包装设计整体概述，包括包装的历史和分类、纸制品造型、容器造型和包装装潢设计；第二篇包装设计法与图形运用，包括饮料、酒类、纸袋、化妆品、食品、药品等种类的包装图形设计及各国图形设计；第三篇包装设计实例大制作，包括饮料、酒类、食品、日用品、化妆品、药品、儿童用品、香烟以及文体用品等种类的包装实例制作。

本书实例丰富，简单易学，图文并茂，实用性和操作性强，读者可轻松高效地创作出具有专业水平的包装设计产品，并可从中获得宝贵的设计方法和经验。

本书适用于从事平面设计、广告设计和相关行业的广大从业人员以及电脑美术设计爱好者，也可以作为高等院校相关专业师生的参考用书和社会相关美术班的培训教材。

本书配套光盘内容为书中部分实例源文件，并赠送该系列丛书中书籍装帧设计的部分源文件。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>