

<<3ds max珠宝与包装设计经典案>>

图书基本信息

书名：<<3ds max珠宝与包装设计经典案例>>

13位ISBN编号：9787801723765

10位ISBN编号：7801723767

出版时间：2005-4

出版时间：第1版 (2005年4月1日)

作者：阿馨娜尔

页数：410

字数：660000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<3ds max珠宝与包装设计经典案>>

内容概要

本书通过对28个3ds max在珠宝与包装设计领域的经典成功案例的细致解析，完整诠释了3ds max在戒指、胸针、吊坠、耳坠、链子、珠宝首饰套装外观设计，产品包装的数码设计，化妆品套装、香波套装、打装啤酒套装、听装饮料和包装式POP设计的应用技术。

针对每个实例，总结了3ds max专业设计师们在设计实践中的各种设计经验和实用技巧。

并在每章配有“专家点拨”，将专家知识与经验融入学习，来进一步拓展学习者的思维和提升设计师的操作技巧。

本书配套光盘包含有本书的实例制作所需素材和贴图文件，以及本书部分实例的教学演示内容。

本书图例配置精美，语言通俗简要，步骤详尽完整，表达清晰准确，讲解层层深入，适用于3D珠宝与包装设计的专业设计人员、3ds max其他领域的专业设计人员，以及美术院校的学生和各层次的三维图形爱好者。

书籍目录

1.1 珠宝设计基础 21.1.1 珠宝设计的基本原则 21.1.2 珠宝设计三要素 21.1.3 珠宝款式设计流程 21.1.4 宝石款式设计 31.1.5 珠宝首饰与人体协调美学 41.2 戒指造型 51.3 胸针造型 121.4 吊坠造型 221.5 耳坠造型 321.6 链子造型 401.7 专家点拨——珠宝设计师的必备素质 43【点拨一】基本素质及技能要求 43【点拨二】工作素质 44第2章 戒指经典款式2.1 金属扳指 462.1.1 设计构思与制作说明 462.1.2 模型的制作 462.1.3 制作贴图材质 482.1.4 设置材质 532.1.5 灯光和摄像机的创建 572.1.6 制作点滴 602.2 黄金钻戒 602.2.1 设计构思与制作说明 602.2.2 模型的制作 602.2.3 制作材质 722.2.4 灯光和摄像机的创建 762.2.5 后期处理 782.3 专家点拨 80第3章 黑珍珠套装设计3.1 整体设计构思 843.2 戒指 843.2.1 制作说明 843.2.2 制作模型 853.2.3 赋予材质 913.2.4 创建相机、灯光和背景 923.2.5 制作点滴 953.3 耳钉 953.3.1 制作说明 953.3.2 制作模型 963.3.3 赋予材质 1013.3.4 创建背景、相机和灯光 1023.3.5 制作点滴 1053.4 胸针 1053.4.1 制作说明 1053.4.2 制作模型 1053.4.3 赋予材质 1103.4.4 创建相机、灯光和背景 1103.4.5 制作点滴 1113.5 吊坠 1123.5.1 制作说明 1123.5.2 制作模型 1123.5.3 赋予材质 1173.5.4 创建灯光、相机和背景 1193.5.5 制作点滴 1203.6 专家点拨 121【点拨一】布光规则 121【点拨二】灯光的分类 122【点拨三】灯光的参数 122第4章 风格设计4.1 闪光的瀑布（耳坠） 1284.1.1 设计构思与制作说明 1284.1.2 制作模型 1284.1.3 制作材质 1394.1.4 创建相机 1424.1.5 制作点滴 1434.2 流动（项链） 1444.2.1 设计构思与制作说明 1444.2.2 制作模型 1444.2.3 制作材质 1564.2.4 创建灯光和摄像机 1614.3 流线风格（吊坠） 1634.3.1 设计构思与制作说明 1634.3.2 制作模型 1644.3.3 制作材质 1784.3.4 创建灯光和摄像机 1834.3.5 制作点滴 1854.4 专家点拨 188第5章 包装设计与包装基本造型5.1 包装设计 2025.1.1 包装设计概述 2025.1.2 包装设计的构思 2045.1.3 包装设计的原则 2075.1.4 产品包装的数码设计 2095.1.5 结束语 2115.2 瓶体模型 2125.2.1 瓶体模型——酒瓶 2125.2.2 瓶体模型——小透明瓶 2135.3 罐体模型（易拉罐） 2185.4 包装盒模型 2235.4.1 包装盒模型——套盒 2235.4.2 包装盒模型——打装盒 2295.5 专家点拨——现代包装造型设计的特点 233第6章 香波包装设计6.1 设计构思与制作说明 2366.2 模型的制作 2366.3 制作材质 2416.4 灯光和摄像机的创建 2516.5 制作点滴 2526.6 专家点拨——形成视觉冲击的几种方式 252【点拨一】构图图形的层次感 253【点拨二】构图的视觉线牵引 253【点拨三】色彩诱导 253【点拨四】明暗诱导 253【点拨五】瞬间捕捉并抓住重点 253【点拨六】比例大小 254【点拨七】利用平时生活的一些元素 254【点拨八】视觉幻象和抽象表达 254第7章 打装啤酒套装设计7.1 设计构思与制作说明 2567.2 模型的制作 2567.3 制作贴图材质 2657.4 制作材质 2707.5 灯光和摄像机的创建 2877.6 制作点滴 2917.7 专家点拨——包装设计的三点技巧 298【点拨一】色彩技巧的把握 299【点拨二】构图技巧的把握 301【点拨三】文化内涵的把握 302第8章 化妆品套装设计8.1 设计构思与制作说明 3048.2 创建模型 3048.2.1 化妆品套装系列——粉底液 3048.2.2 化妆品套装系列——护肤啫喱 3158.2.3 化妆品套装系列——口服液包装盒 3208.2.4 化妆品套装系列——眼霜软管 3278.2.5 化妆品套装系列——方形包装盒 3338.3 组合物体 3378.4 灯光和摄像机的创建 3398.5 专家点拨 341第9章 听装饮料设计9.1 设计构思与制作说明 3509.2 创建模型 3509.3 创建摄像机 3529.4 创建灯光 3539.5 指定材质ID 3549.6 Photoshop中贴图材质的制作 3569.6.1 人物的绘制 3569.6.2 图形的绘制 3639.6.3 添加文字和条形码 3669.7 制作材质 3729.8 专家点拨 380【点拨一】创建摄像机的技巧 380【点拨二】解析摄像机参数 381【点拨三】重点提示 384第10章 包装式POP设计10.1 设计构思与制作说明 38610.2 制作模型 38610.3 制作贴图材质 39610.4 制作材质 40010.5 灯光和摄像机的创建 40510.6 制作点滴 40710.7 专家点拨 407【点拨一】柜台展示POP广告 408【点拨二】壁面POP广告 408【点拨三】吊挂POP广告 409【点拨四】柜台POP广告 409【点拨五】地面立式POP广告 410

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>