第一图书网, tushu007.com

<<广告人之路>>

图书基本信息

书名：<<广告人之路>>

13位ISBN编号：9787801724014

10位ISBN编号：7801724011

出版时间：2005-6

出版时间：兵器工业出版社

作者：张璧麒

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<广告人之路>>

内容概要

想成为一名出色的广告人吗？
启动Photoshop CS并运用它来施展你艺术方面才能吧！
本书为业内资深人士，集多年美院电脑美术教学经验和4A精英的设计理念于一身，精美的现实广告案例，贴近生活，让你即学即会！

本书作者为业内资深人士，集多年美院电脑美术教学经验和4A精英的设计理念，历经一年多的时间铸就本书。
在实例讲解过程中抛弃了其他应用软件类教学图书的单一模式，分别从选区、蒙版、通道、图像修饰、图像调整、图层样式和滤镜等方面入手，由简入繁，深入剖析Photoshop的优越性能。
精彩超现实案例让你拍案叫绝。
广告人课堂的精辟论述为你铺平设计道路。
全书共分3篇，总共14章。
基础篇为Photoshop初体验，简单介绍了Photoshop软件的主要知识点；进阶篇分别以精典实例详解制作方法，以高级技巧来解析广告的表现法则；综合篇讲述广告的实行法则，也是Photoshop的高级运用篇。
这种分类归纳的方式使读者能够系统快速地掌握软件，开拓读者的创意空间，使读者真正具备电脑图形图像的处理能力，为进一步学习电脑美术的高级应用打好基础。

本书特点：
1. 创意来源于生活：经典的现实案例将Photoshop的使用方法和技巧刻画得淋漓尽致，能极大地激发读者的学习兴趣，使读者举一反三。

2. 实用性强：书中所列举的范例和设计手法相结合，使读者在学习软件的同时又积累设计经验。

3. 身临其境：本书全彩印刷，并配有两张光盘，形象生动的演示步骤详尽、语音清晰，使得教学更直观。

适用对象：广告公司设计师、高等院校平面设计专业师生、社会平面设计初中级培训班、广大电脑绘画爱好者。

本书配套光盘A内容为多媒体演示教学、部分实例文件及所需素材。
光盘B内容为版式、标志等制作素材及一些参考资料。

第一图书网, tushu007.com

<<广告人之路>>

书籍目录

基础篇 打开创意之门 1第1章Photoshop基础知识 7 1．1图像的基本概念 8 1．2颜色模式 9 1．2．1关于颜色模式 9 1．2．2颜色模式的转换 12 1．3工作需求 12 1．4 Photoshop的工作环境 13 1．4．1 Photoshop工作界面 13 1．4．2 工具箱 15 1．4．3颜色设置 16 1．4．4画笔设置 18 1．4．5菜单和其他调板 19 1．4．6文件浏览器的使用 20 1．5 Photoshop专用文件介绍 21进阶篇 广告设计的意念．表现方法 25第2章 炫舞光效 33 2．1绘制标识 34 2．2绘制底纹 37 2．2．1定义标识的色彩 37 2．2．2定义和填充底纹图案 38 2．2．3制作射灯光效 40 2．3绘制侧面图形 41 2．3．1制作外侧面 4l 2．3．2制作透明渐变 43 2．3．3制作内侧面 44 2．3．4制作顶部两小侧面 46 2．4绘制金色边框 50 2．5立体标识的光影效果 53 广告人课堂--选区论 54第3章 景德镇青瓷 61 3．1制作青花瓷盘 62 3．1．1青花瓷盘的外形 62 3．1．2瓷盘的青边 66 3．1．3瓷盘的质感 73 3．2合成瓷盘广告 83 广告人课堂--文件的输出和印前操作 87第4章E-BOOK 93 4．1制作翻开的书 94 4．1．1制作书页 94 4．1．2制作卷页 99 4．1．3制作书脊装订线 104 4．2制作合上的书 106 4．2．1制作书的封面 106 4．2．2制作书的装订线 108 4．3合成E-BOOK广告 110 广告人课堂--图像色军乏的校正 113第5章唇膏127 5．1制作唇膏的外壳 128 5．1．1制作虚幻底图 128 5．1．2制作蓝色外壳 130 5．1．3制作金包外壳 132 5．．2制作唇膏膏体 134 5．3合成唇膏广告 137 5．3．1排列唇膏 137 5．3．2制作投影 139 5．3．3最终合成 141 广告人课堂--Photosllop填充方法分类 144第6章 BBQ苹果中心 149 6，1绘制图案 150 6．1．1绘制基本图形 150 6．1．2文字绕路径 152 6．2制作透明标识 154 6．2．1黄色透明图形 154 6．2．2绿包透明图形 159 6．3调整图像 164 6．3．1调整图像色彩 164 6．3．2添加透明底纹 166 广告人课堂--图像特效 168第7章 中华墨宝 179 广告人课堂--蒙版论 186第8章 网络蜘蛛 191 8．1虚幻的底纹 192 8．1．1统一底纹大色调 192 8．1．2合并图像文件 193 8．2方格网络纹样 196 8．2．1 6定义网格图案 196 8．2．2制作鱼眼网格 198 8．2．3真充卜可络方格 199 8．2．4 球体色块的填充 202 8．3方格网络上的蜘蛛 204 8．4合成网络蜘蛛广告 206 广告人课堂一一绘画模式和图层琨合模式 212第9章 音乐播放器 219 9．1音乐播放器的外壳 220 9．1．1制作蓝色外壳 220 9．1．2制作金属面板 222 9．2播放器的按钮 225 9．2．1制作按钮的平面图形 225 9．2．2制作按钮周边的压纹 228 9．2．3制作透明立体按钮 233 9．3播放器的声孔和铭牌 238 9．4制作播放器的侧面 241 广告人课堂--通遭论 248综合篇平面广告创意的实行技巧 263第10章 雪糕 269 10．1雪糕的巧克力外壳 270 10．1．1制作完整的外壳 270 10．1．2制作外壳顶部咬口外形 274 10．2雪糕咬口效果 275 10．2．1制作雪糕咬口纹理 275 10．2．2制作凹凸纹路和巧克力碎块 277 10．3雪糕中的干脆果 281 10．3．1制作干脆果 281 10．3．2调整干脆果 284 10．4巧克力表皮干果层 285 10．5冰棍 288 10．5．1制作冰棍纹理 289 10．5．2调整冰棍 291 10．6合成巧克力雪糕广告 294 广告人课堂--广告图片的修饰和美化 300第11章 橘子 305 11．1 凸凹不平的橘子表皮 306 11．2橘子的梗部 310 11．2．1绘制橘子梗 311 11．2．2绘制橘子梗部皱纹 313 11．3切开的橘子 315 11．3．1制作橘子切面 315 11．3．2绘制橘瓣 319 11．4跳跃的水珠 322 11．5添加光与影 324 l1．5．1调整底图 324 11．5．2光影效果 327 广告人课堂--商业广告色军乏应用 330第12章 汽车手机 333 12．1手机翻盖盖面 334 12．1．1制作翻盖外形与侧面 334 12．1．2制作翻盖顶部的金属面 340 12．2手机盖面的天窗 341 12．2．1组合手机盖面 341 12．2．2制作金属边框 342 12．2．3制作绿色透视屏 345 12．2．4制作透视屏凹陷框和机盖厚度 347 12．2．5添加标志 349 12．3银色机身 350 12．4机身按钮 354 12．4．1制作按钮凹陷的边框 354 12．4．2制作突起按钮 355 12．4．3。
制作中心按钮 360 12．4．4制作按钮示意图标 360 12．．5手机翻盖上的浮雕标志 363 12．6制作底纹 365 12．7合成汽车手机广告 368 广告人课堂--罕面中的窑阃 374第13章 快乐芬达 377 13，1芬达瓶身 378 13．1．1制作瓶身立体形状 378 13．1．2制作瓶底 382 13．2点的制作 385 13．2．1批处理制作连续纹样 385 13．2．2制作浮雕颗粒 388 13．3芬达瓶贴及瓶口 390 13．3．1制作芬达瓶贴 391 13．3．2制作芬达瓶颈 392 13．3．3制作芬达瓶盖 393 13．4合成快乐芬达广告 399 13．4．1制作底纹 399 13．4．2制作芬达泡泡 402 13．4．3制作广告文字 406 广告人课堂--广告元素综合应用作品赏析 407第14章 天空之冻 411 14．1切开的红苹果 412 14．1．1绘制红苹果图形 412

第一图书网, tushu007.com

14．1．2绘制红苹果的梗与核 415　14．2菠萝块 419　14．2．1绘制菠萝外形 419　14．2．2绘制菠萝皮 421　14．3橙色果冻 424　14．3．1制作果冻纹理 424　14．3．2绘制立体果冻 426　14．4飞溅的果酱 428　14．5诱人的小红果 430　14．5．1绘制小红果 430　14．5．2绘制小红果的梗 433　14．6拼合天空之冻图像 435　14．6．1导人文件 435　14．6．2调整图层 436　14．7制作冰块 438　14．8制作透明云彩 441　14．9合成天空之冻广告 442广告人课堂一一印前制作及印刷基础知识 446

第一图书网, tushu007.com

章节摘录

书摘14．1．2 绘制红苹果的梗与核你知道吗?苹果也分公母。
妈妈说：“ 苹果梗越肥苹果越甜，为此我和姐姐打了好多架，画个大梗回味一下年少时光。
同时要对姐姐说声“ 谢谢!"因为每次她都让着我。
Step 01．图层面板：新建图层3。
Step 02．绘制苹果梗选区。
工具箱：选择钢笔工具，绘出路径，如图14—16所示，按Ctrl+Enter键，将路径转换为浮动选区。
step 03．填充苹果梗部近似颜色。
单击前景色块，在弹出的拾色器中设置前景色为墨绿色，如图14—17所示，~Alt+De]ete键，填充前景色，如图14一18所示。
Step 04．用笔刷绘制苹果梗部。
工具箱：选择工具，像绘制苹果皮那样用同样的滴溅笔刷，通过变换不同的色彩、笔刷大小和笔刷流量绘出苹果梗如图14—19所示。
Step 05．制作阴影选区。
命令菜单：执行选择>变换选区(select>Transform Selection)，弹出变换选区框，按Aft键拖动变换选区框的对角点，如图14—20所示。
Step 06．羽化选区。
命令菜单：执行选择>羽化(Select>Feather)，弹出羽化对step 07．工具箱：选择加深工具，在工具属性栏中设置曝光度为28%，在选区上进行涂抹(注：底重上轻)，如图14 21所示；取消选区。
step 08．合并图层。
图层面板：将图层2和图层3合并为图层2：激活图层l。
step 09．按照图层选区的加减规则制作苹呆切面选区。
按Alt键单击图层l，使其产生浮动选区，按Alt+ctrl键单击图层2，减选图层2选区，如图14 22所示。
Step 10．分别设置前景色，如图14—23所示；背景色，如图14 24所示。
Step 11．制作切面纹理。
命令菜单执行滤镜>渲染>云彩(Filter>Render>clouds)．得到图像如图14～25所示。
Step 12．制作苹果核的选区。
工具箱：选择钢笔工具，绘出苹果核路径，如图14 26所示．按Ctrl+Enter键．将其转化为选区．Step 13．命令菜单：执行选择>羽化(Select>Feather)，弹出羽化对话框，设置羽化半径为20像素；执行图像>调整>亮度／对比度(Image>Adjustments>Brightness／Contrast)．弹出亮度／对比度对话框，调整如图14 27所示．产生了大面积颜色过渡柔和的果核区域。
P415-417

第一图书网, tushu007.com

<<广告人之路>>

编辑推荐

想成为一名出色的广告人吗？
启动Photoshop CS并运用它来施展你艺术方面才能吧！
本书为业内资深人士，集多年美院电脑美术教学经验和4A精英的设计理念于一身，精美的现实广告案例，贴近生活，让你即学即会！
本书作者为业内资深人士，集多年美院电脑美术教学经验和4A精英的设计理念，历经一年多的时间铸就本书。
在实例讲解过程中抛弃了其他应用软件类教学图书的单一模式，分别从选区、蒙版、通道、图像修饰、图像调整、图层样式和滤镜等方面入手，由简入繁，深入剖析Photoshop的优越性能。
精彩超现实案例让你拍案叫绝。
广告人课堂的精辟论述为你铺平设计道路。
全书共分3篇，总共14章。
基础篇为Photoshop初体验，简单介绍了Photoshop软件的主要知识点；进阶篇分别以精典实例详解制作方法，以高级技巧来解析广告的表现法则；综合篇讲述广告的实行法则，也是Photoshop的高级运用篇。
这种分类归纳的方式使读者能够系统快速地掌握软件，开拓读者的创意空间，使读者真正具备电脑图形图像的处理能力，为进一步学习电脑美术的高级应用打好基础。
本书特点：1．创意来源于生活：经典的现实案例将Photoshop的使用方法和技巧刻画得淋漓尽致，能极大地激发读者的学习兴趣，使读者举一反三。
2．实用性强：书中所列举的范例和设计手法相结合，使读者在学习软件的同时又积累设计经验。
3．身临其境：本书全彩印刷，并配有两张光盘，形象生动的演示步骤详尽、语音清晰，使得教学更直观。
适用对象：广告公司设计师、高等院校平面设计专业师生、社会平面设计初中级培训班、广大电脑绘画爱好者。
本书配套光盘A内容为多媒体演示教学、部分实例文件及所需素材。
光盘B内容为版式、标志等制作素材及一些参考资料。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com