

<<Photoshop CS广告无止境>>

图书基本信息

书名：<<Photoshop CS广告无止境>>

13位ISBN编号：9787801724038

10位ISBN编号：7801724038

出版时间：2005-9

出版时间：中科希望出版社

作者：刘丹

页数：402

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<Photoshop CS广告无止境>>

### 内容概要

本书通过8个经典范例手把手地教你如何用Photoshop设计和制作商业广告、招贴广告、书籍装帧、网页设计等，是一本让你立足于设计领域的“秘籍宝典”。

本书共有9章，其中第1章介绍Photoshop广告设计基础；第2章介绍广告设计的色彩艺术；第3章介绍“现实怀旧”照片调节和修复；第4章介绍书籍装帧设计；第5章介绍招贴设计；第6章介绍企业形象策划；第7章介绍网页设计与制作；第8章介绍纯商业性质的广告设计；第9章介绍创意型广告的设计与制作。

本书面对的读者群体为从事广告设计和正准备从事广告设计的人员，大、中专院校电脑美术设计专业师生，广告设计与制作社会培训班学员。

本书配套光盘包含了本书的范例部分素材和最终效果图文件，以及优秀作品欣赏。

书籍目录

第1章 Photoshop广告设计基础 1.1 广告设计概论 1.2 设计流程 1.3 应用领域 1.4 图片的扫描 1.5 图像格式 1.6 构图基础 1.7 印刷输出 第2章 色彩前沿 2.1 色彩初识 2.2 色彩搭配 2.3 色彩调节与显示器准 2.4 原稿的色彩处理 2.5 其他图片调节参考 第3章 现实怀旧 3.1 颜色调节 3.2 修复旧照片 3.3 旧中的文字修理第4章 书籍装帧之包假书 4.1 装帧概念与形式 4.2 包假书 第5章 招贴设计 5.1 招贴的概念和作用 5.2 招贴的制作 第6章 企业形象 6.1 CI的三要素 6.2 CI设计的基本原则 6.3 CI设计开发 6.4 CS取代CI 6.5 网站企业形象设计 第7章 网页设计 7.1 网页艺术设计的内容 7.2 网页艺术设计的原则 7.3 网页艺术设计的特点 7.4 网页实例设计 第8章 商业广告 8.1 商业广告的前期制作 8.2 商业广告的设计与排式 8.3 商业广告的后制作第9章 创意型广告 9.1 创意是什么 9.2 创意底图制作 9.3 手形的制作 9.4 合成效果 9.5 创意广告中的现实手绘CG 9.6 Macintosh 9.7 苹果G4主机

## <<Photoshop CS广告无止境>>

### 编辑推荐

由国内资深设计师精心编著，是学习Photoshop的经典参考书。  
内容涵盖商业广告、招贴广告、书籍装帧、网页设计、企业形象设计、照片修复。  
为Photoshop使用者量身定做，适用于各类学员使用。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>