

<<最新PhotoshopCS3入门与提高>>

图书基本信息

书名：<<最新PhotoshopCS3入门与提高>>

13位ISBN编号：9787801729705

10位ISBN编号：7801729706

出版时间：2008-10

出版时间：兵器工业出版社

作者：晋华菊 编

页数：460

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

本书是一本从入门到精通式的Photoshop CS3学习宝典。全书以通俗易懂的语言，富有创意的实例，对Photoshop CS3中文版的基本功能及其常用工具进行了详细讲解。

其中涉及到Photoshop图层、通道、蒙版、路径、选区、文字、滤镜和各种填充方法等关键知识点。

本书结构安排 书中前面部分详尽讲解了Photoshop CS3中文版的常用工具、菜单命令以及各种基本操作，使读者在短时间内可以尽快掌握Photoshop CS3的各种操作技巧。

在讲述具体的工具和命令时，随时穿插实例操作来对该工具和命令进行实战演练。

通过这些实例，将软件功能融入到实际应用之中，而且在制作过程中，对于制作时的重点和难点，都通过技巧和提示等形式进行讲解，突出操作时的重要技法。

各章后面还会针对该章所讲述的知识安排有相关的综合实例，使读者可以进一步对所学知识进行巩固和掌握。

各章最后的本章小结内容，可以帮助读者回顾该章的重要知识点，起到温故知新的作用。

结合Photoshop的实际用途，本书后面部分列举了6个大型行业案例，全面介绍了Photoshop CS3在不同设计领域中的实际应用。

各实例通过行业分析、设计分析、创意流程和详细的制作步骤的形式进行讲解，每一个作品范例皆有不同的创意主题与教学重点，以带领读者了解实际行业案例的创意思路与创作流程。

本书主要特色 范例丰富、贴近实际 全书内容丰富、技术实用、范例经典、步骤详尽，力求通过大量范例的介绍使读者掌握基本设计常识并能够熟练操作Photoshop软件，让读者的学习更加贴近实际，将Photoshop的实用技术淋漓尽致地呈现给读者。

专家经验、轻松套用 本书以实用为目的，笔者将Photoshop创作中经常用到的各种技巧贯穿于整本书中，并突出了作品创作中艺术灵感和创意思路的重要性，使读者在学习各种作品实例的过程中领悟图形的各种设计思路，汲取作者在图形设计方面的经验，最终将这些经验应用于自己的作品创作当中。

两套视频、拓展教学 附书光盘中除了提供本书精彩实例的视频教学外，还赠送了一套Photoshop CS3基础操作的视频教学，大大拓展了教学内容和范围。

两套教学内容互为补充，极大提高了读者的学习效率和学习质量。

平面设计软件的学习过程是充满乐趣并伴随着艰辛的，一本好的书籍虽然有助于读者理解与掌握一个软件和一些设计方法，但要成为一名合格的设计师，还必须更加刻苦地学习以及通过实战的磨炼。

希望本书可以对每一位立志在设计领域有所建树的朋友给予帮助。

<<最新PhotoshopCS3入门与提高>>

内容概要

本书是一本讲述Photoshop CS3基础知识和应用技巧的专业技术书籍。

全书共分16章，第1章介绍了Photoshop CS3的相关基础知识；第2~10章分别介绍了图像编辑，图形与文字，修改、修饰及变换图像，色彩校正，图层应用，通道，蒙版的高级使用，滤镜的高级应用等知识；第11~16章列举了6个大型综合范例，涉及到广告设计、漫画设计、产品设计、插画设计、包装设计、特效设计各个应用领域，范例采用了由浅入深的教学方式，每一个范例都有不同的创意主题与教学重点，并给出设计作品的创意思路、设计流程、制作方法和详尽的制作步骤，使读者能够熟练操作Photoshop软件进行作品的创作。

在本书的DVD配套光盘中不仅为读者提供了书中范例所用的素材文件和源文件，还特别提供了超值的两套多媒体视频教学课程，其一为本书范例操作的多媒体教学课程，另外还附赠一套Photoshop基础操作的多媒体教学课程，旨在帮助读者提高学习效率和质量。

本书非常适合Photoshop初学者和有一定的软件操作基础想要进一步提高的读者，以及自学爱好者学习使用，也适合从事相关平面设计工作的人员参考使用，同时还可作为大中专院校和社会培训机构的Photoshop学习教材。

书籍目录

1 Photoshop CS3的相关基础知识 1.1 初识Photoshop CS3 1.1.1 Photoshop CS3的主要特点 1.1.2 Photoshop的应用领域 1.2 Photoshop CS3的操作界面 1.2.1 了解Photoshop CS3的操作界面 1.2.2 标题栏 1.2.3 菜单栏 1.2.4 工具选项栏 1.2.5 工具箱 1.2.6 状态栏 1.2.7 图像窗口 实例操作：打开图像窗口 1.2.8面板 实例操作：调整工具箱和面板 1.3 Photoshop CS3的文件基本操作 1.3.1 文件操作基础 1.3.2 常用的文件格式 1.3.3 导入导出文件 1.4 Photoshop CS3的新增功能 1.5 本章小结

2 Photoshop CS3的图像编辑 2.1 选取图像 2.1.1 矩形选框工具 实例操作：利用矩形选框工具制作边框 2.1.2 椭圆选框工具 实例操作：利用椭圆选框工具复制图像 2.1.3 单列和单行选框工具 2.1.4 移动工具 实例操作：应用移动工具复制图层 2.1.5 套索工具3

3 P图形与文字4 修改、修饰及变换图像5 图像色彩校正6 图层的运用7 揭秘能道8 蒙版的高级应用9 初识神奇的滤镜10 滤镜的高级应用11 广告设计——家居广告12 漫画设计——卡通美少女13 产品设计——音箱14 插画的设计——儿童插画15 包装设计——饮料包装16 特效设计——光影

章节摘录

1 Photoshop CS3的相关基础知识 1.1 初识Photoshop CS3 Adobe Photoshop是Adobe公司在1990年首次推出的一款功能强大的图像处理软件，自推出以来，广泛应用于平面设计和彩色印刷等行业，是在Macintosh（简称Mac苹果机）和基于Windows平台的PC机上运用最为广泛的图像编辑应用程序。

随着Adobe公司的不断发展，Photoshop的功能也不断完善，在图像处理及平面设计领域里一直占据领先地位。

Adobe公司的最新版Photoshop CS3完成了被称为“有史以来最重要的一次升级”，版本功能更加完善，应用领域也从平面设计、广告设计、展示形象设计、网页设计等发展到服装设计、三维材质的制作、建筑效果图后期处理、摄影效果后期处理等领域。

Photoshop CS3中拥有大量可以自行设置的创新工具，提供了一组丰富的图形工具，可用于数字摄影、印刷品制作、Web设计和视频制作。

可以根据个人的不同需求设置符合个人所需的工具，以大幅度提高工作效率，制作出适用于打印、Web和其他用途的最佳品质的专业图像。

Adobe公司推出的新一代图像处理软件Photoshop CS3是专业图像编辑标准，也是Photoshop数字图像处理产品系列的旗舰产品。

1.1.1 Photoshop CS3的主要特点 Photoshop CS3是对数字图形编辑和创作专业工业标准的一次重要更新，划时代的图像制作工具可帮助您实现品质卓越的效果。

借助于其前所未有的灵活性，可以根据自己的需要自定Photoshop。

Photoshop CS3引入强大且精确的新标准，提供数字化的图形创作和控制体验。

此外，它还提供更高效的图像编辑、处理以及文件处理功能，且功能的增强并未降低先前的效率。

1.1.2 Photoshop CS3的应用领域 1. 平面广告设计 Photoshop拥有强大的图文处理功能，在平面广告设计中发挥着巨大的作用。

可以运用这一特点制作出精美的平面广告。

.....

编辑推荐

精品升级 畅销图书优化升级,更加符合学习需要; **适合初学** 完全针对初学者,从零起步,逐步提高; **范例丰富** 以大量实战范例深入解析常用功能参数; **覆盖广泛** 涵盖广告、插画、包装、特效众多领域; **超值视频** 两套语音视频教学,极大提升学习效率。

本书为我社畅销书《最新Photoshop cs2入门与提高》的全新升级版图书,在优化原有图书内容和体例的基础上,本书更加符合读者的学习需求,完全从初学者的角度出发,采用图解与多媒体教学并重的形式,通过大量实战范例,深入剖析Photoshop的选区、路径、图层、蒙版、通道、滤镜等关键技术与应用技巧。

本书综合实例部分精选了广告设计、漫画设计、产品设计、插画设计、包装设计、特效设计等不同应用领域的经典商业设计案例,全面培养读者的平面设计思路,快速提升设计功力。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>