

<<烘焙业開店經營百科寶典>>

图书基本信息

书名：<<烘焙业開店經營百科寶典>>

13位ISBN编号：9787801730626

10位ISBN编号：7801730623

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<烘焙業開店經營百科寶典>>

內容概要

第一冊 開店創業篇：

內容提要：

《烘焙業開店經營百科寶典》是作者專為開設麵包店或泡沫紅茶店、咖啡店、便利超市店的朋友，提供一份更為廣泛目標和各項開店措施需要的程序及資料，但主旨還是在於理論與實際應用的結合，以有效地協助讀者能夠針對自己所需要的拿來就用。

本書第一冊所編寫選入的內容，先從一般較淺顯的"開店"基本概念及實務入手，同時再加上一些實用型案例教材參考。

俗話說：一家優秀的店址可以為店舖經營者奠定50%以上的成功率。從第一章的"認識消費市場"到"開店選址策略"就在於提醒讀者能夠進一步瞭解並分析自己店舖所處的經營環境，配合自己的專長及財務投資策略，順利實現"開店創業"理想。

深入瞭解顧客群喜好，及時有效迎合顧客需求，才能掌握消費市場脈搏，創造理想業績。第二章的"顧客超滿意服務"到"善待顧客才有商機"顧客永遠是店舖業績是否成長的動力源頭，是否有必要及時為某些顧客提供更多更好的新產品和較為細膩溫馨的接待服務做法？一旦您已經確定服務的目標，如何長期保持多數顧客群的支持率？

每位投資烘焙業經營者都需要先熟悉多姿多彩而美妙可口的烘焙產品，才能在激烈競爭市場中不斷創新產品結構，提高企業營運利益。第三章是將屬於烘焙世界的奧秘，從"認識烘焙世界"開始，到"計算烘焙產品配方成本"，"一般麵包蛋糕缺點分析"做系統性的介紹，都將給有意經營烘焙業的外行朋友，全面提供關於烘焙業如何"開店創業"的參考資料。

開店贏利是每位投資經營者共同的願望，在日趨激烈的市場競爭中，如何促使經營的店舖穩步增長？第四章以"掌握店舖賺錢七大秘訣"為主題，首先從"開店前準備進度表"開始到"投資案例"，其次由"店舖整體創新設計和功能"到烘焙產品陳列技巧"，"定位定價策略"及"開業前的營銷準備"，都在於協助讀者超越單純自我學習和理論研究之外，也期待能夠依據本書內容說明與本店目前經營現況對照，作為體現業績目標的另一份"顧問型隨身手冊"。

第二冊 超級店長篇：

內容提要

在連鎖店經營管理概念中，除需要龐大的財力物力及靈活營銷管理系統支持外，儲備充沛的得力幹部人才，是一般投資經營者準備擴充連鎖經營規模前，最關鍵的工作之一。

從草創時期的艱辛到如今萬家爭鳴，過去二十多年，作者曾目睹海峽兩岸商業發展的足跡，到目前為止，市場上專門以烘焙業為主的營銷管理書籍甚少，而關聯提升店長《如何掌握店舖經營管理》的專業書籍也是屈指可數。

在連鎖店（例如糕點麵包店）中，為強化店長所扮演的角色，許多需要店長掌握實施的職責和功能，也就成為驅動《開店經營百科寶典》（第二冊）問世的主要經緯。

因此，全書（第二冊）所敘述的內容，也就著重於店舖務實的經營管理理念及培訓技巧的可操作性。期待能藉本書的出版，未來能為零售服務業塑造更多的超級店長誕生。

<<烘焙業開店經營百科寶典>>

本書的開篇詞，作者以《掌握開店商機、就從店長開始》為引導，將平常圍繞經營者和店長周圍職務之間，一般傳統的弊病做簡單分析，並希望借此機會和諸位讀者共同探討本書各章節陳述的內容。

作者編撰本書最終目的在於期待有效建立及培訓店長領導部屬的基本功。為此，在寫作過程中，除了導入個人在烘焙業20多年的服務經驗外，也盡量選擇新穎而實用的自我成長提問互動方式，藉以實際協助讀者在閱讀過程中，促進腦力激盪及自我啟發的效果。

在第二章"超級店長成功手冊"各種基本規範之外，第三章則深入探討《解讀簡單的報表》，更具體描述平常一些營銷的成本分析。第四章則以《培訓不求人》為訴求主題，特別將有關店舖營銷技巧及需要深入培訓員工的項目，區分為《信心篇》《產品篇》《活力篇》《技巧篇》集結成為：39天"營銷培訓操練手冊"，提供給有興趣開店創業的讀者，隨時可以根據合適自己情況的主題，進行不斷自我充電。除了可以節省大筆培訓師資費用外，更可直接獲取企業成長的空間及時間利益。

更多詳細的內容,請讀者關注《烘焙業開店經營百科寶典》第二冊各章節內容，也歡迎隨時來電交流營銷經驗。

第三冊 報表規章篇：

內容提要

在中國焙烤協會—中國焙烤雜誌編輯部領導及眾多烘焙業熱心廠家的贊助支持下《烘焙業開店經營百科寶典》第三冊（報表規章篇），終於順利實現服務更多讀者心願。

投資經營者除開需要塑造店舖裝修風格及關注平常水、電、煤氣等資源的運用管理外，平時經營糕點麵包店，原來每天就離不開對於原輔料、生產設備、烘焙器具、包裝材料等廠家貨源的供應與支持。

為有效引導更多外行投資者初步在接觸烘焙業就能很快降低陌生感，除了需要詳細閱讀全書第一、二冊，作者所闡述的"烘焙產業"各種經營技巧的內容之外，更廣泛收集及設計有關經營糕點麵包店，可以立即現學現用的"營銷報表"格式及規章制度，以促進讀者在經營管理糕點麵包店過程，有一套值得遵循參考的"隨身手冊"。

本書在第一階段第一節中，首先簡單介紹《選擇合適的管理組織結構》，其次，並在第二~四節分別介紹《賣場業務管理報表》《生產業務管理報表》《人事行政管理報表》，以滿足及引導讀者作為店舖經營管理過程，一項經營模式參考。

為滿足讀者（尤其是初入行的朋友）尋求各類商家供應的資源信息，除開特別邀集全中國知名相關烘焙行業、技術、營銷界前輩，成立行業專家顧問團專欄在第三冊中列名之外；作者也要感謝全國各地烘焙設備材料供應商贊助本書的出版，並盼本書能有效協助讀者，若想要採購烘焙設備及原材料時，可以在本書很方便的選擇合適諮詢對象。

更多詳細內容，歡迎讀者關注《烘焙業開店經營百科寶典》第三冊各章節內容，也歡迎隨時來電交流營銷經驗。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>