

<<出版大冒险>>

图书基本信息

书名：<<出版大冒险>>

13位ISBN编号：9787801731142

10位ISBN编号：780173114X

出版时间：2006-6

出版公司：国际文化出版公司

作者：长冈义幸

页数：258

译者：甄西

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<出版大冒险>>

### 内容概要

日本出版业“崩溃”之后，这场出版业的“勇者之战”似乎刚刚拉开序幕，“成功只垂青于有准备的人”，同样，成功也垂青于敢于冒险的人，本书提供的成功模式具有很强的实用性，“可以成为振兴整个出版业的模式”，对中国出版业的发展同样具有借鉴和操作意义。

无论你是“新手上路”，还是“内行老手”，都会找到适合自己发展的生存战略。

《出版大崩溃》在出版业内引起了强烈的反响，它对出版业的“病情诊断”引发人们寻找摆脱困境的出路；《出版大冒险》作为《出版大崩溃》的姊妹篇，就提供了“治病良方”，日本13家出版社的成功模式具有很强的实用性，“可以成为振兴整个出版业的模式”，对中国出版业的发展同样具有借鉴和操作意义。

在出版业萧条的背后，仍然有许多出版社敢于冒险，在逆境中取得尚佳的业绩，日本著名出版业研究专家长冈义幸对这些成功出版社进行“案例分析”，详细介绍那些成功者在“大崩溃”、“长年不景气”的背景下，如何从事图书出版、杂志出版、音像和电子出版、网络出版以及数字出版；如何处理出版社与图书交易公司（批发公司）、出版社与书店、出版社与作者、出版社与读者、出版社与出版社以及出版行业与其他相关行业之间的关系。

虽然“杀猪抹脖子捅屁股，各有各的招”，但殊途同归，得到的结果都是“既能出好书，又能把好书卖出去，在崩溃之中求得繁荣”。

其实，只要你敢于打破常规，就会获得突破性的发展，因为出版业同样也是“冒险者的游戏”！

## <<出版大冒险>>

### 作者简介

作者：(日)长冈义幸长冈义幸 日本著名出版业研究专家。

1962年出生于日本福岛县。

从国立福岛工业高专毕业后，进入早稻田大学第二文学部读书，中途退学。

当过出版行业报纸的记者。

现为自由撰稿人。

他关注的领域包括出版及其流通等。

主要著作有《有故事的书屋》、《出版时长岛的意见1994—2002》等。

## <<出版大冒险>>

### 书籍目录

敢“冒”就有希望——为《出版大冒险》序言第1部为小出版社“量身做”样板!小出版社要敢于接受挑战!

第一章“无知者”无畏出版社：发现者第二章 迷途自有“指南”出版社：迷踪出版第三章 金山银山尽在“免费”中出版社：斯泰茨出版第四章 “打零工”也赚钱出版社：戴哥斯狄尼·日本第五章 杀猪抹脖子捅屁股，各有各的宰法出版社：德兰士皮第六章 “100日元”创大业出版社：大创出版第七章 摇着舢板“兴风作浪”出版社：航海者·日本第2部抛弃常识!实中等出版社的生存战略!第八章“小气”铸就“出版大鳄”出版社：白杨社第九章“财神”与“学问艺术女神”合出版社：密涅瓦书房第十章 求人比求“龙”更“吉利”出版社：求龙堂第十一章 关西“地头蛇”不让东京“强龙”出版社：京阪神厄尔杂志社第十二章 经历“涅槃”的凤凰更美丽出版社：筑摩书房第十三章 风景依然乡间独好出版社：农山渔村文化协会后记

## &lt;&lt;出版大冒险&gt;&gt;

## 章节摘录

书摘这里还值得一提的是1999年创刊的《世界航空器》。

这本杂志是在《周刊航空器》的基础上增添最新信息编辑的，出版4年发行了207期，终刊号销售2万册。

戴哥斯狄尼·日本出版社几乎所有的杂志(出版物)在欧洲面世都取得了成功。

有的杂志事先没有计划截止终刊的期数，期发量下降出现赤字就停止出版；有的杂志则是在出版之前就确定了出版的总期数。

近年来，戴哥斯狄尼·日本出版社不仅仅是照搬“欧洲策划”，而且开始向欧洲推出日本原创的系列“零时工杂志”了。

推出的第1本是《视觉感强烈的日本历史》，在得到好评以后，又准备推出《视觉感强烈的源氏物语》、《遇难者!》、《幸福Cooking》、《周刊100人——历史由他们创造》等。

其中，《周刊100人——历史由他们创造》已在欧洲出版发行销售。

杂志的内容也在发生变化。

当初，几乎都是像美术书似的、不问男女统统一个样的内容，后来，为了不断开拓新的市场，也在朝着面向女性、面向男性、面向儿童的专业化方向发展。

进入2004年以来，杂志的品种也在增加。

从1月份到3月份，创刊了8种全国版的杂志。

其中销售最为火爆的是年初出版的《日本的歌这里的歌》，创刊号卖出了35万册。

销售这本杂志的时候，除了“附录”解释歌曲背景的小册子，另外还加上了收集童谣和小调的CD。

这本杂志的核心层读者大多是年龄在60岁左右的人们。

3月份创刊的《用水彩画画》，销售时“附录”上画画的材料，深受读者欢迎，40岁~50岁的读者构成这本杂志的核心层读者，创刊号卖出30万册。

其他6种杂志也都有一个良好的开端。

戴哥斯狄尼·日本出版社的业绩，持续稳定，蒸蒸日上。

最近4年~5年，年经营额都在100亿日元左右。

2002年达到120亿日元，2003年继续保持120亿日元的水平。

2004年以来，新加入者浪起潮涌，1月~3月，日本其他出版社相继推出了9种“零时工杂志”，行家们指出“零时工杂志”市场也开始呈现竞争过度的趋势。

尽管形势如此严峻，戴哥斯狄尼·日本出版社作为先行者，依然显示出强大的实力。

出版物不是自然“能够卖”的，而是“卖”的。

杂志的出版者们，特别是“零时工杂志”的出版者们，实在应当多向戴哥斯狄尼·日本出版社学习。

P73-74

## <<出版大冒险>>

### 媒体关注与评论

书评日本出版业“崩溃”之后，这场出版业的“勇者之战”似乎刚刚拉开序幕，“成功只垂青于有准备的人”，同样，成功也垂青于敢于冒险的人，本书提供的成功模式具有很强的实用性，“可以成为振兴整个出版业的模式”，对中国出版业的发展同样具有借鉴和操作意义。无论你是“新手上路”，还是“内行老手”，都会找到适合自己发展的生存战略。

## <<出版大冒险>>

### 编辑推荐

日本出版业“崩溃”之后，这场出版业的“勇者之战”似乎刚刚拉开序幕，“成功只垂青于有准备的人”，同样，成功也垂青于敢于冒险的人，本书提供的成功模式具有很强的实用性，“可以成为振兴整个出版业的模式”，对中国出版业的发展同样具有借鉴和操作意义。无论你是“新手上路”，还是“内行老手”，都会找到适合自己发展的生存战略。

<<出版大冒险>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>