

<<2004-2005年度中国企业最佳案>>

图书基本信息

书名：<<2004-2005年度中国企业最佳案例（市场营销）>>

13位ISBN编号：9787801752536

10位ISBN编号：7801752538

出版时间：2005-01-01

出版时间：中国长安出版社

作者：中外企业管理案例研究中心

页数：260

字数：750000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

这是一本MBA必读书。

它实用、可读、操作性强。

它不是简单介绍一些拾人牙慧的小技巧，而是那些正活跃在中国当今的经济舞台上，足以影响中国经济及其他企业和组织数十年的企业的经验总结。

它简洁、通俗、易懂，重点对基本理论框架的陈述，它深入浅出地分析了好孩子、中海油、星美、首都创业集团、德隆集团、复星、托普、华立集团、一汽集团、TCL、等这些国内知名企业在资本运营，解决企业制约发展的“瓶颈”，实现企业在改革中的平稳过渡，持续发展，提高企业的核心竞争力等方面所采取的策略和手段，为中国企业解决发展壮大过程中遇到的问题提供有益的探索。

书籍目录

网易：浮沉纳斯达克首创集团：长袖善舞的资本运营高手TCL：托起明天的太阳德隆：来自新疆的战车格林柯尔式收购：顾维军创造的赢利模式宋郑还：用资本喂养“好孩子”菱通融资：放弃也是一种选择中海油：国际资本市场上的初生牛犊中国网通：遭遇变故的上市之路蓝剑：开辟西进之道汪力成：要做资本家星美：打造中国的“时代华纳”康师傅：从资本市场寻找突围之路华晨：以实业为基础创造“资本迷宫”复星：资本魔方的天空托普：转动的资本魔方

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>