

<<读禅学管理>>

图书基本信息

书名：<<读禅学管理>>

13位ISBN编号：9787801753878

10位ISBN编号：7801753879

出版时间：2005-12

出版时间：长安出版社

作者：龙子民

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<读禅学管理>>

内容概要

读禅学管理（感悟中国式管理的大智慧），ISBN：9787801753878，作者：龙子民

<<读禅学管理>>

书籍目录

慈悲心怀 / 1 做企业就是做大善事敬畏而知止 / 5 管理者的“一妻三妾”皮、肉、骨、髓 / 8 “管理禅”的四个层次工作坊就是道场 / 11 平常心做平常事禅宗三境 / 14 管理的三重境界佛陀也有苦恼 / 18 管理者须受三苦芥子纳须弥 / 21 心胸有多大，生意就能做多大苦行僧 / 24 白天当老板、晚上睡地板一生万法，万法皆一 / 27 企业文化是第一竞争力禅师的生活 / 30 企业家要有强烈的成本意识龙潭论道 / 33 管理越简单越好花鲜在水 / 36 一日三省吾身如人饮水，冷暖自知 / 39 认清员工的心性佛祖吃水 / 42 冬天来了，春天还会远吗魔力纽扣 / 45 急功近利要不得乞丐买饼 / 48 自尊的员工造就尊严的企业一屁打过江 / 51 正确对待员工出现的错误半拉子和尚 / 55 知人善任，适才适用以身教众 / 58 管理者就是布道者森田施钟 / 62 细节是识别人才的最佳方法性空吃肉 / 65 特殊人才特殊待遇宽容是金 / 68 “居上不宽”是管理者的致命伤猫吃辣椒 / 72 塑造员工的主动性丹霞戏尼 / 75 只有合适的管理，没有最好的管理小沙弥与云水僧 / 78 沟通是管理者的必修课吃饭睡觉也是修行 / 81 不怕千招会，只怕一招绝禅师插秧 / 84 目标管理的关键之处打与不打 / 87 善于处理“知”与“行”的关系你是佛祖 / 90 培养员工的主人翁意识不可替代 / 93 塑造管理者的权威一日不作，一日不食 / 97 榜样的力量是无穷的从心流出，才是本性 / 100 管人要管到心我子天然 / 104 打破陈规，创新制胜七里释盗 / 107 洞察人性之善恶三个金人 / 111 优秀的管理者都是优秀的倾听者要做大买卖 / 114 发掘员工的潜能没时间老 / 117 善于发掘工作的乐趣我是禅师 / 120 百年基业，香火永续和尚驭驴 / 123 管理的五根胡萝卜智慧偷不去 / 126 打造企业的核心竞争力和尚挑水分粥记 / 129 制度控制人性的弱点心之大小 / 133 细节造就卓越放下放下 / 136 授权之前要“放下”白隐生子 / 139 吃亏的生意有门道不可模仿 / 142 做企业一定要有自己的特色普化涅槃 / 145 裁员四步曲磨砖成镜 / 148 “表面文章”是管理的大忌云在青天水在瓶 / 151 世界级大公司的平常心高尾染坊 / 155 做企业就是做人我两忘 / 158 去名利，养心性智闲开悟 / 161 管理者要活出个真实的自我信与不信 / 164 做生意关键在于“明势”随它去吧 / 167 人生在世，万事随缘天下第一的茶道 / 170 态度决定一切智常杀蛇 / 173 管理者贵有自知之明布袋和尚与净瓶居士 / 176 管理者的布袋与净瓶老僧的定力 / 179 耐得住寂寞，禁得住诱惑修行如弹琴 / 182 中正平和，有王气而无霸气一字十两 / 185 小怒数到十，大怒数到千道信拒旨 / 188 远大的志向是成功的基石亲鸾出家 / 191 当断立断，绝不拖延菩萨杀生 / 194 做领导一定要有责任感佛印的禅床 / 197 外圆内方是王者之道雪窦非信差 / 200 真正的大商人是厚道人武藏论剑 / 203 定力与忍耐力佛祖不救人 / 206 胆商是成功的必备条件立雪断臂 / 209 绝不轻言放弃风动与心动 / 212 强化领导者的洞察力遇佛杀佛 / 215 只有偏执狂才能生存一觉成佛 / 218 入世才能出世以无胜有 / 221 以不变应万变自伞自度，自助天助 / 224 关键时刻只有自己最可靠瞎子点灯 / 227 名正才言顺，师出须有名正受烧书 / 230 选择与培养接班人是领导的职责秀才做梦 / 233 危机通常是变革的种子先退而后进 / 236 勃发之前须蓄势一休晒经 / 238 读万卷书，行万里路武士与禅师 / 241 心志决定一切肉眼与心眼 / 244 借人一双慧眼不如安己一颗慧心僧人下山 / 247 活到老学到老和尚扫地 / 250 日事日毕，日清日高附录：说禅 / 253 禅的历史 禅与生活 禅与管理

<<读禅学管理>>

章节摘录

书摘佛爱众生，不离众生，慈悲心怀是阐释佛教和禅宗的一个最基本的出发点。

人格是衡量企业家素质高低的首要因素，有多大人格，办多大事情。

一个具有高尚人格的商人必须具有高度的责任感、博大的胸怀、诚实的态度和公正的行为，但这一切都必须建立在慈悲心怀的基础上。

普通民众与企业家是世界这个大的生物链中的一部分，普通民众是个庞大的群体，他们的衣食住行、吃喝拉撒造就了社会的种种需求，企业家首先要满足普通民众的种种需求，从佛教的观点来说，这就是“与人方便”，就是做功德。

佛说，与人方便，自己方便，企业家也就因此赚到钱了。

市场营销的基本法则就是满足消费者的需求，说白了就是“与消费者方便”。

成功的企业家，就是洞察了消费者的真正需求，给了消费者更大、更多的方便，自然也获得了消费者的认可。

中国经济发展的二十多年中，民生用品的三大件从“手表、自行车、缝纫机”到“彩电、冰箱、洗衣机”，再到现在的“房子、汽车、旅游”，民众生活品质有了巨大的提高，这就是企业家的功德。

做企业就是做大善事，为什么这样讲呢？任何一个企业，无论是夫妻档还是员工数十万的大集团，背后都有同样数量的家庭在依靠企业生活。

企业干得好，这些家庭生活就有保证，就能够安居乐业。

这远比什么烧香拜佛要来得大、来得多，人要修行，佛有慧眼，经营一个企业确实就是行大善事。

中国双星集团的总裁汪海就把禅文化用在了企业管理中。

“干好产品质量是最大的行善积德”。

汪海就是这样向双星的员工灌输他的质量理念，让员工从心里认识到“质量等于人品，质量等于道德，质量等于良心”，并自觉地管好自己，自觉地行善积德，凭良心道德做好工作，保证产品质量。

正是把做企业当成做功德，青岛双星集团资产总额由最初的不足一千万元增加到四十八亿元，增长了四百八十多倍；全年出口创汇首次突破一亿美元大关，达到一亿二千五百万亿美元。

身为“终身总裁”的汪海曾经戏言，自己要活到九十九岁，干到八十八岁，留十年时间自己喝喝清茶。

禅意十足。

所以，企业家要将做企业当成是做功德，要努力实现利益的增长和企业的壮大。

只有企业效益好、发展快，员工及其家属才能生活好，才有安全感。

如果每个企业家都能做到这点，同时依法纳税、注重环保、诚信经营，由此社会也能稳定，国家就会强大，这不是做功德又是在做什么呢？“钢铁大王”卡内基说过：“一个人在富有中死去，是一种耻辱。”

因此，企业家要尽可能多做善事，回报社会。

比尔·盖茨是世界上最会赚钱的人，同时也是最慷慨的慈善捐赠家。

拥有四百六十亿美元的他表示，只留几百万美元给孩子，其他资产将全部捐给慈善事业。

媒体夸他“回报社会的热情甚至超过他赚钱的热情”。

企业家赚再多的钱也是社会财富，自己也不过是社会财富的管理者。

回报社会不是因为有多高尚，而是你必须做的功德，因为这是对整个世界大生物链的维护。

企业家能够挣上亿元，只是因为你自己能干吗？当然不是，而是社会大众帮了你，你的员工帮了你。那么你就还要还员工的情——把员工的饭碗保住；就要还政府的情——依法自觉纳税；就要还社会的情——尽可能多地回报社会。

P2-3

<<读禅学管理>>

编辑推荐

做事先做人，管人管到心，禅林小故事，管理大智慧！

一本中国管理者的枕边书！

书中精选九九八十一篇禅林小故事，包括禅宗最经典的禅话、语录、公案等，结合现实中的管理难题，深入浅出阐述中国式管理的精髓，把中国化的人文理念与现代管理思想完美结合。

清茶一杯，读禅学管理，原来禅也可以这样理解，管理其实就这样简单。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>