

<<拿出你的激情（全二册）>>

图书基本信息

书名：<<拿出你的激情（全二册）>>

13位ISBN编号：9787801755391

10位ISBN编号：7801755391

出版时间：2007-1

出版时间：中国长安出版社

作者：倪安东

页数：104

字数：100000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<拿出你的激情 (全二册)>>

内容概要

员工最缺少什么？

激情！

企业最缺乏什么？

激情！

激情是个人和团队成功的基石、激情是工作的灵魂、激情是企业的活力之源。

在所有的伟大成就中，激情是最具有活力的因素。

如果没有激情，成功将是不可想像的。

成功总是属于那些充满激情的人，即使在平凡的、每况愈下的、受挫的或者受管制的环境中，成功者总是充满激情，尽力把事情做到最好，做到更好，并迸发出令人惊叹的意志、才能和潜力。

“拿出你的激情”体现的是一种积极进取的精神，一种乐观自信的态度，一种负责的行动，是一种对工作的爱。

本书对上述理念进行了完美的诠释，并创造性地提出了追求卓越、全面提升生活和工作质量的解决之道！

本书语言优美而富有激情，文字简练通俗，例证丰富而典型。

在正文之外，更附有系统实用的《员工激情培训手册》，对激情的理念进行了多角度的挖掘和阐释，让员工培训DIY，省时、省力更省心，使本书成为完美的企业员工培训读本。

<<拿出你的激情（全二册）>>

作者简介

倪安东，毕业于国内著名大学管理学专业，长期致力于管理学、企业文化和职业培训的研究和实践，为多家企业提供过管理咨询和职业培训服务。

<<拿出你的激情 (全二册)>>

书籍目录

序言 是谁偷走了我们工作的激情 激情是工作的灵魂 热忱是灵魂之火 激情是工作的灵魂 工作是眼能看见的爱 激情是一丝不苟的责任 责任是一种充满激情的行动 工作就是一种激情生活 永葆年轻般的激情 每个人都富有激情 每个人都富有激情 激情创造成功 没有激情的工作是不可想像的 工作的价值, 取决于我们的态度 机械地工作必然导致失败 每个人生来就是一块热铁 高尚、伟大的代价就是责任 拿出你的激情 点燃工作的激情 唤醒沉睡的自尊心 从工作中发现兴趣 用激情感染别人 荣誉是激情的催化剂 你是自己最大的敌人 拿出你的激情 做一个富有激情的人 用100%的激情做1%的事 懒惰是幸福的敌人 肯下笨功夫 全力以赴 认真做好每一件事 不要抱怨 体味工作带给你的美

<<拿出你的激情（全二册）>>

章节摘录

激情是工作的灵魂。投入型的员工具有自动自发的创新能力与效率追求，懂得积极建立合作、支持的关系，很清楚自己应达成的目标，对工作有感情，充满活力与热忱，并对未来有热切的渴望。

他们总是不断拓展自己的工作，积极主动地寻找或创造有意义的工作，从来不会没有事做。

具有激情的投入型员工是企业最有效的资源，是企业发展的最大动力。

激情，是所有伟大成就取得过程中最具活力的因素。

在每一项伟大的发明、每一件精湛的艺术品、每一首绝妙的诗歌中，都可以看到激情的身影。

激情不仅可以使人的能力得到跃升，深刻改变人的精神面貌，而且还会给企业带来蓬勃的活力，也将为员工一生的成功和幸福创造条件。

可以说，激情是工作的灵魂。

具有激情的员工，其工作的积极性和创造性将会空前提高，各种消极的现象也会明显减少。

事实表明，由情感投入的员工所组成的团队，往往能获得杰出的成果。

而且，当顾客感到你的员工用热忱与真诚对待他们时，他们一定也会以相同的情感回应。

这种员工与顾客之间的情感投入和情感互动，会变成企业持续成长的重要因素。

盖洛普调查机构长达数年、多达40余项的研究调查显示：员工可分成投入的员工、不投入的员工及非常不投入的员工三大类。

而在大多数公司中，有将近75%的员工是不投入的员工。

非常不投入的员工虽然在每一个企业中所占的比例较小，但他们的破坏力较大，影响极坏。

这一类型的员工大多抱有“独善其身”的想法，从一开始就对企业和自己的工作采取抗拒的态度，无法受人依赖。

他们没有将问题变成解决问题的能力，对公司、工作团队及自己扮演的角色缺乏投入，甚至不坦诚说出自己的负面看法，但却公然或私下表现出挫折、沮丧与不满情绪。

这样的员工要么是不适应现有的公司，或者是对现有的工作不感兴趣，他们的激情不知道跑到哪里去了。

对这样的员工，任何一个企业都不应该坐视不顾。

企业里最多的是不投入的员工，他们表面上看起来踏踏实实、俯首听命，很“顺从”，却只能仅仅完成自己基本的工作，不愿接受挑战，不愿承担高风险，缺乏信心，缺乏成就感，缺乏“投入”，更没有主动性。

大家都知道，人是企业最大的资源，但只有具有激情的员工才是最有效的资源，才是企业发展的最大动力。

对于占了企业员工四分之三比例的不投入的员工，一方面企业要加强对员工的尊重和关注，激发员工的自我认同感和归属感，营造出一个有利于激发员工激情的适宜环境。

另一方面，员工自己也应该在观念上发生转变，把激情注入到自己的日常工作之中。

个人的成功源于对所钟情事业的激情投入，企业的成功则是激情员工的激情创作。

培育激情，创造激情，才能达到企业与员工双赢的理想境界。

用什么样的语言来赞美投入型的员工都不为过，他们是敬业的、激情员工的典范，是企业最理想的杰出人才。

遗憾的是，这样的员工实在是太少了。

投入型的员工具有自动自发的创新能力与效率追求，懂得积极建立合作、支持的关系，很清楚自己应达成的目标，视达成目标为挑战，对工作有感情，充满活力与热忱，充分投入地工作，不断运用自己的天赋持续展现高绩效，并对未来有热切的渴望。

他们总是不断拓展自己的工作，积极主动地寻找或创造有意义的工作，从来不会没有事做。

与此类似，按照能力和心态的不同，美国通用电气公司将其所有的员工分为五类。

第一类是顶尖人才，占10%；次一些的是第二类，占15%；第三类是中等水平的员工，占50%，他们的变动弹性最大，他们有机会选择何去何从；接下来是占15%的第四类，需要对他们敲响警

<<拿出你的激情（全二册）>>

钟，督促他们上进；第五类是最差的，占10%，只能毫不留情地辞退他们。

这是毋庸置疑的事实，如果不努力工作或者工作没有业绩的话，就有可能被公司淘汰出局。在生存竞争异常激烈的现代社会，得过且过者将无法立足，不劳而获者无处藏身，被淘汰和抛弃的，将是那些没有工作激情的不投入型员工。

激情是工作的灵魂，没有了激情的工作，就如同一个人没有了灵魂。

没有人会容忍这种失魂落魄似的消极和懈怠——连你自己都不会！ P006-008

<<拿出你的激情（全二册）>>

编辑推荐

我们见到过因为激情而获得成功的人，但我们看见的更多的是由于缺少激情而一事无成的人。我们的激情哪里去了？

是谁偷走了我们的激情？

“拿出你的激情”体现的是一种积极进取的精神，一种乐观自信的态度，一种负责的行动。

拿出你的激情来！

它是号角，是质问，是催促；它是激励，更是行动。

激情是工作的灵魂，激情是企业的活力之源。

一切事业成功的奥妙就是在工作中倾注热忱和专心。

一个人一定要能够把他自己完全沉浸在他的工作里，无论是或大或小的事情，都应该集中全力，把易于驱散的意志贯注在其中。

没有——我现在才知识——别的秘诀 ——斯蒂芬·茨威格我判断年轻人将来是否会有所建树，除了考察品德、能力、团队精神和是否认真负责、忠实肯干外，很重要的一点，是看面临吸引人的挑战时，是否充满激情，是否有力争第一的勇气和韧性。

缺乏激情的科技人员和企业管理人员很难成就大事。

——王选 如果一个人是清洁工，那么他就应该像米开朗基罗绘画、贝多芬谱曲、莎士比亚写诗那样，以同样的心情来清扫街道。

他的工作如此出色，以至于天空和大地的居民都会对他注目赞美：瞧，这儿有一位伟大的清洁工，他的活儿干得真是无与伦比！

——马丁·路德·金 卓越的管理不仅仅是由技术、机制或规划构成，在卓越的背后还有着列为本质的因素，时刻拥有激情才是实现长期卓越的源泉，只有具备勇气和激情的人才能追求到激情。

——汤姆·彼得斯

<<拿出你的激情（全二册）>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>