第一图书网, tushu007.com

<<天下策划>>

图书基本信息

书名：<<天下策划>>

13位ISBN编号：9787801758477

10位ISBN编号：7801758471

出版时间：2008-1

出版时间：长安出版社发行部

作者：李丹 编著

页数：319

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

当今社会，仪态万千，新兴领域，层出不穷。
每个人都有自己的梦想，都想经营自己的天下。
英雄可以在各个领域发挥自己的聪明才智，而庸人只能为自己和家人的衣食而奔波…… 善策划者，成竹在胸。
计已成而求其战，焉有不胜之理？
所谓：“ 上军伐谋，下军伐力。
”在同样的社会背景下，策划让现代人有高成低就之分！
策划让每个人的天下如此不同！
商界大亨、IT精英、政坛宠儿……每个人的天下，都是策划出来的！
本书就是为您呈现策划的神奇天下，助您为自己、为团队、为社会策划出一个无比精彩的天下！

<<天下策划>>

书籍目录

第一章　扬名天下——名称策划　第一节　好策划从名开始　　名称是名分的反映　　名称体现策划目的　　名称体现策划的创新性　　名称策划体现策划对象的文化内涵　第二节　企业要声名远播　　名字与利润一线牵　　策划企业名称有诀窍　　策划企业名称要避开“雷区”　第三节　产品要金声玉振　　让名字畅销起来　　策划产品名称有诀窍　　这些商标响当当　　好马配好鞍，好车有关名　　保护自己的品牌名称　第四节　好姓名与好人生　　“人如其名”有心理学依据　　古时科举，姓名影响命运　　名字影响第一印象第二章　一统天下——政治策划　第一节　秦始皇统一华夏　　明争暗斗，扫清政治障碍　　纵横捭阖，扫平六国　第二节　忽必烈马踏欧亚　　养精蓄锐，图谋霸权　　肃清竞争对手　　改革政治，实现旷古神功　第三节　恺撒振兴古罗马　　少年时代的霸业梦　　精心策划，逐步实现理想　　巩固统治，实现最终梦想　第四节　拿破仑征服欧洲　　抓住机会，迅速树立威望　　攻陷土伦，破格提升为将军　　励精图治，征服欧洲　第五节　罗斯福谱写美利坚全球神话　　在大萧条年代脱颖而出　　“新政”把美国拉回人间　　谱写全球神话　第六节　甘地策划印度独立　　甘地的早期生涯　　策划公民权利运动　　策划独立运动　　甘地的付出和印度最终获得独立　　甘地“非暴力不合作”运动策划点评　　甘地策划领导的几次大规模“非暴力运动”及其结果　第七节　曼德拉终结白人统治　　早年的生活和成长　　为民族自由而策划武装斗争　　法庭斗争和监狱生涯　　苦尽甘来：南非黑人的解放第三章　独步天下——品牌策划　第一节　如何做好品牌策划　　好品牌有自已的“个性”　　恰当的品牌定位让消费者更容易接受　第二节　有路就有“丰田”车　　巧妙设计的商标　　用心设计每一款车型　　挑战“奔驰”、“宝马”朗朗上口的广告语　第三节　欢乐美味“麦当劳”　　具有魔力的金色拱门　　快乐的“麦当劳叔叔”　　“麦当劳”的核心价值主张：食品、欢乐、朋友　　先进的经营理念打造世界品牌　第四节　雀巢，世界食品业的神话　　收购竞争对手，壮大自己品牌　　品牌扩张，以“世界化”的食品闯世界　　坚持不懈的市场研究和信息搜集　　品牌包装，因产品而异的用色原则　第五节　波音飞机雄霸蓝天　　重视市场，波音飞机仗义援手　　重视原则，安全第一　　巧妙利用事故做正面宣传　　变革从未停止　第六节　希尔顿酒店独步全球　　今天，你对客人微笑了没有　　满足不同顾客的不同需求　　团队精神　　品牌扩张策略　第七节　“7-Eleven”，便利店的奇迹　　揣摩顾客心理　　参加公益活动提高知名度　　电子网络成就“7-Eleven”　第八节　天狮集团决胜海外　　登陆俄罗斯，一战成名　　冲击欧洲，惊人之举　　八国上市，轰动南洋　　六网互动，遍布全球第四章　悟通天下——营销策划第五章　鸣惊天下——活动策划第六章　IT天下——网络策划第七章　力挽天下——危机策划

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com