

<<时尚城市>>

图书基本信息

书名：<<时尚城市>>

13位ISBN编号：9787801774187

10位ISBN编号：7801774183

出版时间：2005-6

出版时间：中国计划出版社

作者：严国新

页数：295

字数：256000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<时尚城市>>

内容概要

本书试图通过对一些典型时尚城市的研究，较为系统地阐述时尚城市的形成基础以及她的存在类型，深入分析时尚城市的本质特征，探讨时尚城市的结构和功能，总结国际时尚城市建设和发展的经验，并揭示时尚城市的价值和意义。

本书选取了当今世界上最为著名、具有代表性的七座时尚城市的一种类型。他们分别是浪漫之都巴黎、经典之都伦敦、影视娱乐之都好莱坞、建筑之都罗马、音乐之都维也纳、动感之都香港和信息科技之都硅谷。

该书从现存的时尚城市现象回溯时尚城市的起点，历史地分析时尚城市的形成基础，在全球视野针对七个世界知名城市比较各自城市特征，解剖各个时尚城市的物质和精神，探询时尚城市主人的心理和行为，展望时尚城市的现实再造和未来构建、发展。

<<时尚城市>>

书籍目录

前言第一章 时尚城市——永具魅力的城市明星 第一节 时尚城市的文化解读 第二节 时尚城市的基本特征 第三节 时尚城市的类型第二章 浪漫之都——巴黎：舞动的时尚，灵动的艺术 第一节 巴黎概况 第二节 巴黎城市时尚元素 第三节 巴黎城市生活素描 第四节 巴黎的城市管理第三章 经典之都——伦敦：传统就是经典，经典就是时尚 第一节 伦敦概况 第二节 伦敦城市时尚元素 第三节 伦敦城市发展的结构变迁第四章 影视之都——好莱坞：梦幻的艺术，追梦的工厂 第一节 好莱坞的概况 第二节 好莱坞时尚元素 第三节 好莱坞——全球娱乐文化的发展典型 第四节 好莱坞时尚娱乐文化的背后第五章 建筑之都——罗马：死的文本，活的灵魂 第一节 罗马城市的历史 第二节 罗马城市时尚元素 第三节 罗马城市建设：意义诠释第六章 音乐之都——维也纳：音乐的艺术，心灵的时尚 第一节 维也纳概况 第二节 维也纳——艺术与时尚 第三节 维也纳的社会经济状况 第四节 维也纳的城市管理第七章 动感之都——香港：东方之都，购物天堂 第一节 香港概况 第二节 香港的消费时尚元素 第三节 香港的社会经济状况 第四节 香港的城市管理第八章 信息科技之都——硅谷：成功的家园，创新的沃土……第九章 时尚城市的标准与经验第十章 时尚城市的价值和意义主要参考文献 后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>