

<<创造商业奇迹的卡通化CI设计>>

图书基本信息

书名：<<创造商业奇迹的卡通化CI设计>>

13位ISBN编号：9787801774323

10位ISBN编号：7801774329

出版时间：2005-5-1

出版时间：中国计划出版社

作者：胡杰风

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<创造商业奇迹的卡通化CI设计>>

作者简介

胡杰风，1991年毕业于广州美术学院装饰艺术设计系，现为胡杰风设计有限公司(广州/深圳)创作总监。

中山大学传播与设计学院“名师讲座”外聘专家，深圳市文化艺术专家工作委员会委员。

2002年9月接受意大利国家电视台艺术与生活专访，2003年10月获中国卡通艺术金蛙奖，中国视协动画短片学术奖。

<<创造商业奇迹的卡通化CI设计>>

书籍目录

第一章 卡通一代已成为社会主力/4第二章 卡通化CI设计适应时代的观念更新需求/20第三章 卡通化CI设计的工作流程/44第四章 C-VI设计及步骤/68第五章 C-BI卡通形象代言人营销策略/134第六章 卡通化CI手册与CI管理/174后记 “何谓真正意义的设计？” /188

<<创造商业奇迹的卡通化CI设计>>

章节摘录

设计从根本上来说就是为企业寻求准确而又良性的企业形象定位，塑造能体现自身优势的鲜明个性，从而在竞争激烈的现实社会中脱颖而出，得以生存、发展。

MI之所以是CI设计战略运作的原动力和实施的基础，就因为它包含了企业形象定位这个最基础的问题。

在这个准确的企业形象定位基础上进行MI、BI、VI才不至于出现根本性的偏失。

“企业形象的定位”关键在确定“识别性”，这是企业基本理念。

发展战略和品牌策略等方面的中心指导思想，重在体现特定企业的“个性”特点。

由于经营领域、经营范围不同，企业形象的“个性”侧重而也不一样。

一、不同行业的“识别性”定位企业形象的“识别性”定位首先体现在行业方面。

如果是食品类企业，必须给人一种整洁、规范的健康感。

它对员工的特殊要求是：必须健康向上，保持清新面貌，具有强烈的卫生进取心，对色香味敏感，坚守严格的企业管理制度。

房地产中介服务型企业则应在专卖店外观形象，办公用品，合同文件上多动脑筋，树立规范化流程的良好印象，才能赢得委托者的信任。

同时可通过可爱而有趣的卡通化CI礼品系统（比如卡通小年历等）达到低成本的业务宣传和感情联络。

这类企业风险小，市场反应较慢，对员工的特殊要求是：长年如一的灿烂笑容，遵纪守时，谨慎周到，乐于服务，内部管理侧重价值趋向和行为规范。

零售型商业企业注重市场和服务形象，务必使消费者对企业所销售的商品产生信赖感、安全感和亲切感，尤其强调亲和力、规范性和友善的信心。

这个行业对市场效应反馈迅速、直接，重视通过现场活动和POP等促销措施强化宣传力度，提高业绩。

而C-BI最擅长通过卡通形象使活动充满人情味和亲和感，有利达到友善公关、情感促销等目的。

它对员工的特殊要求是：热情，朝气蓬勃，对人友好，善于交际，具有“发现需要并满足它”的坚定信念。

二、同一行业的“识别性”定位企业形象的“识别性”定位既要使其价值中心置于其商品或服务与受众需要之间，又要有别于其他同行，还必须是目前目标人群心中尚属“空白”的位置。

这是企业形象定位的难点和要点，也是CI设计成功与否的关键所在。

随着科技发展的日新月异，现代经济模式不断创新，企业神话也不断涌现，各行各业的等级化差别正日益模糊。

人们已经很难从企业的规模、商品质量或服务水平上找出彼此间较大的差异。

MI部分的很多理念，在信息共享的现代社会，早已不是什么秘密和独家武器了，专家们甚至预言，企业间经营管理制度无差别化的时代即将来临。

企业间无差别化时代的来临，使同行业企业之间的差别只有在实际比较中才能显现出来，通过未来的市场竞争得以体现的，但这往往削弱了CI设计中具有前瞻性的识别性功能。

而风格鲜明，独具人性、个性的卡通化CI设计，却可以在企业状态无差别化的时代具备前瞻性的识别性功能，更可以形成企业形象传播中的明星效应，成为独特的企业形象的象征。

卡通形象更具有惟一性、永久性、稳定性，可以陪伴企业品牌共同成长。

随着企业的成长壮大，这种优势将得到进一步的发扬光大，成为独特的企业文化核心。

<<创造商业奇迹的卡通化CI设计>>

编辑推荐

我们已经进入了卡通化CI设计的时代。

"如果米老鼠打一个喷嚏，全世界的孩子都会为它买感冒药"！

作者通过多年来从事CI行业的经历，对CI、C-VI、C-BI等设计步骤作了深入的阐述，并对CI的管理提出了自己独到的见解。

作者从CI设计实务中提炼出的经验之谈，定会让广大读者受益非浅！

<<创造商业奇迹的卡通化CI设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>