

<<并购决胜之战-整合创造价值>>

图书基本信息

书名：<<并购决胜之战-整合创造价值>>

13位ISBN编号：9787801777270

10位ISBN编号：7801777271

出版时间：2006-12

出版时间：中国计划出版社

作者：邱洪生、陈龙波

页数：175

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<并购决胜之战-整合创造价值>>

内容概要

近几年来，随着国际化、全球化的加速，中国出现了新一轮并购潮，有政府行政力量主导下的业务整合型的并购，有按照市场规律运作的企业并购，其中也不乏重大的跨国并购案例。

虽然并购潮越演越热，并购的理论和方法不断完善，但归根结底，并购只是手段，企业的目的是通过并购整合获得企业发展所需的资源和能力，构筑和强化企业的核心能力，实现自身竞争力的提高。

本书系统地梳理了并购过程中的关键环节，介绍了并购整合的相关理论、原则和方法，并购战略评价方法、执行过程、并购后的各种整合等。

关于并购后的整合，作者以中国海洋石油总公司为例，通过分析其企业状况和发生的各具体并购事件，得出中海油的整合核心要素，及并购后的整合战略。

通过对具体案例的透彻分析，说明企业文化整合、人力资源整合、组织整合、管理流程和制度整合、资产债务整合、市场及渠道整合等过程，有助于广大读者对相关理论方法的吸收和理解，也更有助于对这些经典理论方法的实际应用。

本书基于中华财务会计咨询有限公司众多咨询顾问十余年来主持和参与并购项目的操作实务，在阐明相关基础理论、总结丰富业内经验的基础上，提供有效的、提升协同效应的并购整合方法，为并购相关专业人士和企业管理层提供了有益借鉴。

<<并购决胜之战-整合创造价值>>

书籍目录

引言	第一章 战略评价	1.1 战略分析	1.1.1 宏观环境分析	1.1.2 行业竞争力分析	1.1.3 企业的资源和能力分析	1.1.4 企业SWOT分析	1.2 企业战略选择	1.2.1 企业战略选择的工具	1.2.2 内部因素对企业战略选择的影响	1.2.3 外部因素对企业战略选择的影响	1.3 并购战略的评价	第二章 并购交易的执行	2.1 建立并购项目组织	2.2 尽职调查	2.3 交易结构设计	2.3.1 交易类型	2.3.2 支付方式与融资结构	2.3.3 税务安排	2.4 企业估值	2.4.1 企业估值流程	2.4.2 评估方法	2.4.3 估值结论的使用	2.5 交易谈判	2.5.1 并购预备阶段	2.5.2 并购执行阶段	2.6 并购的成败分析	第三章 整合的框架与模式	3.1 并购整合框架	3.2 整合系统的层次分析	3.3 并购整合的模式	第四章 并购整合的管理	4.1 整合管理方法	4.2 组织准备	4.3 工作计划	第五章 战略整合	5.1 战略整合模式及内容	5.1.1 战略整合的内容	5.1.2 战略协同分析	5.2 案例分析：中海油并购后的战略整合	第六章 组织整合	6.1 并购中组织整合的动因	6.2 并购中组织整合的内容与原则	6.3 并购后管理模式的选择	6.4 并购后组织结构的设计	6.4.1 组织结构的设计	6.4.2 权限划分设计	6.4.3 控制体系设计	6.5 流程整合	6.6 管理制度整合	第七章 市场整合	7.1 品牌整合	7.1.1 品牌保护	7.1.2 品牌延伸	7.1.3 品牌重新定位	7.2 分销渠道的整合	7.2.1 分销渠道整合的策略	7.2.2 分销渠道整合的内容	7.3 客户关系管理整合	第八章 人力资源整合	8.1 人力资源整合面临的挑战	8.2 并购中人力资源整合策略	第九章 企业文化整合	9.1 文化漠视成为并购成功的绊脚石	9.2 企业文化整合的过程	9.3 企业文化的整合模式和选择	9.4 跨国并购中的企业文化整合实践
----	----------	----------	--------------	---------------	------------------	----------------	------------	-----------------	----------------------	----------------------	-------------	-------------	--------------	----------	------------	------------	-----------------	------------	----------	--------------	------------	---------------	----------	--------------	--------------	-------------	--------------	------------	---------------	-------------	-------------	------------	----------	----------	----------	---------------	---------------	--------------	----------------------	----------	----------------	-------------------	----------------	----------------	---------------	--------------	--------------	----------	------------	----------	----------	------------	------------	--------------	-------------	-----------------	-----------------	--------------	------------	-----------------	-----------------	------------	--------------------	---------------	------------------	--------------------

<<并购决胜之战-整合创造价值>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>