

<<茅盾艺术美学>>

图书基本信息

书名：<<茅盾艺术美学>>

13位ISBN编号：9787801782489

10位ISBN编号：7801782488

出版时间：2004-10

出版时间：华龄出版社

作者：曹万生

页数：335

字数：260000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<茅盾艺术美学>>

内容概要

本书有三个突出的特点：第一，作者力图在中外美学、文艺学和现代文化思想的历史变革的大背景中，就茅盾艺术美学思想的形成演变、基本构架、历史贡献和长短得失等诸方面的问题，进行全面的梳理和系统的评论。

可以说，这是迄今为止国内外第一部全面研究茅盾艺术美学的专著。

第二，本书的内容相当丰富且颇多创见，无论从系统性与具体评述上看，都有许多发人所未发、道人所未道的独到之处。

第三，持论比较客观，不为贤者讳。

在论述茅盾艺术美学思想的发展历程与长短得失时，作者既充分肯定茅盾的理论与实践，对我国现代美学史和文学理论批评史的独特贡献与历史地位，同时对茅盾艺术美学思想的一些缺陷、不足与矛盾现象，也勇于进行正面的批评。

<<茅盾艺术美学>>

作者简介

曹万生 四川师范大学文学院教授、校诗学研究所所长及中国现当代文学专业硕士点负责人。1986年起，任中国茅盾研究会常务理事，为著名茅盾研究专家；在中国现当代诗学研究领域，学术成果达到全国一流水平。

作为国内中国现当代文学专业知名学者之一，他独立承担过四川省七五社科

<<茅盾艺术美学>>

书籍目录

上篇 茅盾艺术美论 第一章 三段式衍进：艺术美本质论 第一节 人类艺术审美形态巡礼 第二节 美在主观：提倡新浪漫主义 ——诞生期 第三节 美在客观：提倡自然主义 ——发展期 第四节 美在主客观统一：提倡现实主义 ——成熟期 第二章 “创造”与“和谐”：艺术美本体论 第一节 美是创造 第二节 美是和谐 第三章 崇高、悲剧、丑、喜剧：艺术美范畴论 第一节 茅盾的崇高观 第二节 茅盾的悲剧观 第三节 茅盾的丑论 第四节 茅盾的喜剧观 第四章 茅盾与中西文化及当代中国：艺术美现实论 第一节 茅盾与中西文化的冲突 第二节 茅盾在当下中国的意义 中篇 茅盾艺术美感论 第五章 从“意绪”说到“醇酒”说：艺术美感本质论及其衍进 第一节 意绪说的提出 ——形成期 第二节 长足的进步 ——发展期 第三节 醇酒说的提出 ——成熟期 第六章 寓理于情、理重于情：艺术美感心理论 第一节 先情后理、寓理于情：欣赏心理论 第二节 情理交融、理重于情：创作心理论 第三节 茅盾创作个性一瞥 第四节 茅盾创作心理论、创作个性的价值与影响 第七章 从“眼低手低”到“眼高手高”：艺术美感实践论 第一节 艺术家的眼与手 第二节 美感心理与艺术活动 第三节 美感心理与小说创作 下篇 茅盾门类艺术美学论 第八章 神的世界：神话美学论 第一节 幻想与现实：性质与特点 第二节 想象：幼稚与局限 第三节 神：人格化与象征体 第九章 人的世界：小说美学论 第十章 抒情与叙事：诗歌美学论 第十一章 幻象与史实：戏剧美学论 第十二章 理性与性灵：散文美学论 参考文献 初版后记 再版后记

<<茅盾艺术美学>>

编辑推荐

五四时代是一个史诗的时代，同欧洲文艺复兴时代一样，这是一个需要巨人而且产生了巨人——在思维能力、热情和性格方面，在多才多艺和学识渊博方面的巨人的时代。

在中国现代文化巨人中，有一位既是作家，同时也是理论家。

他六十多年的艺术批评实践，广泛涉及了艺术美、艺术美感、门类艺术美学各个领域，他一千三百多万字的巨著，构成了一个宏大而又有机的艺术美学体系。

他的这些理论，是中国新文学现实主义审美主潮的典型代表，曾经对中国新文学的发展产生过巨大的历史性影响。

他，就是茅盾。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>