

<<创新思维理论与实践研究>>

图书基本信息

书名：<<创新思维理论与实践研究>>

13位ISBN编号：9787801787484

10位ISBN编号：780178748X

出版时间：2010-5

出版时间：华龄

作者：丁辉，贺善侃，张士运 主编

页数：299

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<创新思维理论与实践研究>>

前言

本书是北京市科学技术研究院推广创新方法相关工作的重要成果之一。

作为创新方法推广服务平台建设的理论基础之一，创新思维理论的应用研究对创新方法的推广具有重要意义。

本书重点对创新思维相关理论和实践进行研究与论述。

主要有以下几个特点：第一，力图建构一个较为系统的创新思维理论框架。

20世纪以来，国内外诸多学者把研究视野投向创新思维，对创新思维某些形态（如灵感思维）、创新思维方法、各专业领域的创新思维理论与实践以及创新思维的一般规律与特点等问题做了颇有成效的研究，有关创新思维的研究成果不少。

本书试图在前人研究的基础上，对创新思维的理论做一个较为系统的梳理，就创新思维的基本特征、形成机制、思维方式、在科学创造中的作用，创新思维与科学思维、知识创新、技术创新的关系，以及创新环境的构建、创新智能培养等问题构建一个较为系统的创新思维理论构架。

在理论阐述上，力求简洁明了、深入浅出、通俗易懂，旨在发扬光大创新思维的理论。

第二，力图实现理论研究与实例研究的有机结合，在理论与实际的结合上有所突破。

本书在力图较为完整地构建创新思维的理论框架的基础上，突出创新思维的实例研究。

本书涉及的创新思维实例，就类型而言，涉及技术创新、知识创新、教育创新等；就领域而言，涉及企业、科研院所、高等院校等。

本书的创新思维实例研究主要聚焦创新思维在各类创新过程中的作用以及创新思维培养尤其是科研人员的创新思维培训方面。

<<创新思维理论与实践研究>>

内容概要

走进创新时代，我们的思维也面临一场革命。

创新时代呼唤创新思维。

在创新时代，没有创新思维，人类的生存就会受到威胁：社会的发展就面临严峻挑战；科技的进步就要终止。

创新思维，是对传统思维方式的突破；是对历史思维方式的扬弃；是现代思维方式的重塑；是未来思维方式的开拓。

创新思维是人类思维最宝贵的财富和最美丽的花朵。

创新时代的每一个人，尤其是科学研究工作者，都要学会呵护、培育创新思维这朵、最美丽的思维之花。

<<创新思维理论与实践研究>>

书籍目录

导论：创新时代呼唤创新思维 一、创新思维：国家创新体系的灵魂 二、创新思维：成功者的必备思维素质 三、创新思维：永无止境的追求 四、国内外创新思维理论研究综述第一章 创新思维概述 第一节 创新思维及基本特征 一、创新思维与寻常思维 二、创新思维的基本特征 三、创新思维的发展模式 第二节 创新思维的形成机制 一、创新思维的内外系统性 二、创新思维的形成动因 三、创新思维的形成途径 第三节 创新思维的思维方式 一、国内外对创新思维方式类型的研究 二、发散思维：创新思维的可贵品质 三、类比联想思维：创新思维的重要途径 四、逆向置换思维：创新思维的独特思路 五、超越思维：创新思维智慧所在 第四节 创新思维在科学创造中的作用 ...第二章 创新思维与科学思维第三章 创新思维与知识创新第四章 创新思维与技术创新第五章 创新思维与创新环境构建第六章 创新思维与创新智能培养

<<创新思维理论与实践研究>>

章节摘录

有时，转换视角也就是转换看待事物的方法，把复杂的问题简单化，实现研究方法创新。例如，爱迪生要助手测量一下灯泡的体积，由于灯泡的形状不规范，助手费了很大的劲还是难以测量出来。

爱迪生灵机一动，拿起灯泡往水里一浸，灯泡里浸满水后，再把灯泡里的水倒入量杯，灯泡的体积也就算出来了。

爱迪生在测量灯泡体积时，运用了转换视角的方法，把复杂的问题简单化，难题迎刃而解。

这一例子说明，创新的智慧往往来源于转换思维、拓展思维视角。

有人把这种善于转换思维视角的方法称为“液态思维法”，即没有固定的形态，能随形就势地进行变通的创新思维法。

这种思维法往往是创新的金钥匙。

1.在肯定与否定的对立中拓展思维视角。

唯物辩证法认为，任何事物都是肯定与否定的统一。

因而我们要学会从肯定与否定的对立统一中观察事物，既要看到事物的肯定方面，又要看到事物的否定方面，不能“全盘肯定”，也不能“全盘否定”。

创新思维往往来源于肯定视角与否定视角的辩证统一。

思维的肯定视角，指思考一种通常容易被否定的事物或观点时，首先设定它是正确的、好的、有益的、有价值的，然后沿着这种视角，寻找这种事物或观点的价值。

思维的否定视角，则指思考一种通常容易被肯定的事物或观点时，反过来考虑问题，把它设定为错误的、坏的、有害的，并由此出发寻找其对立面价值。

许多新的想法往往产生于这种“颠倒过来思考问题”的肯定与否定思维视角转换。

如对一件失败的事，只需转换一下视角，就是一件成功的事。

每一项失败都包含着成功的因素。

我们需要用肯定的视角去发现隐藏在失败中的成功因素。

历史上有不少新发明，都是在犯了错误后而“将错就错”的产物。

据说，德国某造纸厂因为配方出问题，造出的纸无法写字。

有位技师却用肯定的视角看待这件事，开发出一种吸墨纸。

一位发明家在研制高强度胶水时，生产出的胶水粘性很低，他不以为败，却沿着肯定“粘性低”的思路制造出了不干胶。

凡此种种，都是肯定视角促成创新。

否定视角同样是引发创新的可贵思路。

当众人都在肯定这一事物时，你如能持否定视角，表现出“反潮流”的思维品格，往往能高人一筹，提出创新。

日本的大企业都有专职“视察员”，他们的职责在于从否定视角“专挑毛病”，时刻注视着那些错的、坏的、需要改进的东西。

后记

在完成本书的写作以后，总觉得对创新思维的研究还刚刚开始。社会的发展日新月异，新事物、新思维层出不穷，新的研究课题也不断涌现，呼唤理论研究者去涉及。

从这个意义上说，我们正面临着更为艰巨的研究使命。今天，社会经济正在经历一场根本性变革，正如人类社会从农业生产为基础转变为工业生产为基础一样，以知识信息为驱动力的经济——数字经济出现了。1964年3月，研究人员保罗·巴兰发表了《论分布式通信网络》，导致了中央控制式网络向阿帕网的转变。

阿帕网是一种没有明显中央管理和控制的通信系统。在这种通信系统中，每一个点都可以和另一个点建立联系，破坏网络中的任何一个点都不至于破坏整个网络。

阿帕网就是后来互联网的雏形。互联网技术在冷战中双方军事竞争的背景下快速发展。在此之后的几十年里，世界开始进入互联网时代。网络空间是数字世界，人们在这里不需要有千军万马的力量，因为这里知识就是力量。在网络时代，信息将会变成一个重要的社会资源，将会成为经济社会发展所依赖的核心要素、无形资产和社会财富。

网络时代到来，不仅是宣告了一场新的科技革命的到来，而且这是一次“以光速进行的信息革命”。这场以信息技术为核心的新科技革命对人类带来的影响几乎可以与火的发现、电的发明相媲美。网络时代的主角就是信息，通过计算机和互联网，人们了解信息、传递信息的渠道更多、速度更快，信息的双向互动性更强。

<<创新思维理论与实践研究>>

编辑推荐

《创新思维理论与实践研究》由华龄出版社出版。

<<创新思维理论与实践研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>