第一图书网, tushu007.com

<<激励员工的80个手段>>

图书基本信息

书名：<<激励员工的80个手段>>

13位ISBN编号：9787801794901

10位ISBN编号：7801794907

出版时间：2006-6

出版时间：中国致公出版社发行部

作者：文征

页数：308

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<激励员工的80个手段>>

内容概要

本书从专业的角度，系统的研究了激励困惑、激励改革方向和激励改革方案，从现代企业柔性管理的角度，针对员工各种不同的需求层次，介绍相应的惩罚和激励方法与技巧。

本书内容宽泛实用，直接与当今最权威的管理理念全面接触，蕴含着哲学思辨，令人回味无穷且文笔简约，通俗流畅。

80个快速、简单、便捷的方法，激励和鼓舞你的员工。

这是一本你希望人你的管理队伍中的每个人都拥有并每天教实践的书。

本书适合各级政府的国资企业管理人员、企业家及企业中、高层管理者阅读，也可供企业管理研究人员、咨询人员、大专院校人力资源管理专

<<激励员工的80个手段>>

书籍目录

“ 重赏之下必有勇夫 ”：物质激励是激励的基本方式　1.奖金发放有绝招：让奖金产生更大的效果　2.“ 没有钱是万万不能的 ”：让员工对薪酬更满意　3.激励的维生素：设计最佳的薪酬制度　4.宽带薪酬：薪酬激励新招　5.“ 重赏之下必有勇夫 ”：激励员工要敢于投入　6.猴子也会对不公平说“ NO ”：奖励标准要公平合理　7.比薪酬激励更好的激励手段：重视福利　“ 钱绝对不是万能的 ”：理解、尊重是激励员工的前提　8.运用开“ 心 ”的钥匙：充分理解、尊重员工　9.员工愿意接受吗：先分析指令的可行性　10.小细节大激励：注重下命令的细节　11.三顾茅庐功夫足：激励员工要有耐心　12.没有沟通就没有激励：加强上下沟通　13.无声的激励：积极倾听员工的心声让员工为自己喝彩：精神激励效果更佳　14.人人都能变成优秀：信任能激发员工潜能　15.用人不疑：信任能赢得忠诚与激情　16.为员工喝彩：大声说出你对员工的赞美　17.士为“ 赞赏 ”者用：真诚的赞赏是最好的激励　18.决不将奖赏拖到明天：表扬一定要及时　19.让员工为自己骄傲：培养自豪感　20.荣誉最重要：给员工意想不到的荣誉肚里撑船：宽容是激励员工的“ 催化剂 ”　21.海纳百川：宽容激励才有奇效　22.向员工认错：是大度更是激励　23.奖励失败：鼓励创新失败的员工不断去尝试　24.使功不如使过：允许员工犯错误　25.天高任鸟飞：给员工自由“ 释放 ”的空间　26.瘪胎最需要打气：鼓励情绪低落的员工攻心为上：情感关怀是永恒的激励良方　27.让员工有个温馨的港湾：建立温暖的大家庭　28.伸出你的手：关键时候拉人一把　29.心会跟爱一起走：永远与员工同甘共苦　30.为员工端上一杯茶：关心就是推动力　31.关注员工私人问题：找准激励的关键点　32.细微关注有时能激发巨大潜能：记住员工的名字　33.动之以情，晓之以理：有效的劝说就是有效的激励生于忧患：没有压力就没有动力　34.马为策己者驰：利用压力推动员工前进　35.兵临城下，先吹号角：向员工公开当前的形势　36.有竞争才有发展：充分利用员工的竞争意识　37.协调团队内部的潜能：引入良性竞争机制　38.自主才能自励：让员工自己对自己负责　39.巧用“ 鲇鱼效应 ”：用危机感激励员工奋进　40.具体可行的激励：绩效考评　“ 面包会有的 ”：思想引导不可少　41.种下自动自发的种子：培养员工的敬业精神　42.让棋子自己走：引导员工进行自我激励　43.用道德“ 品牌 ”激励员工：在企业中树立良好的道德形象　44.自信是士气的法宝：激发员工的自信心　45.人和事业兴：积极化解企业内部的冲突　46.凝聚团队的向心力：全方位组建高效能团队 激励的形象化：生动形象的激励最有效　47.润物细无声：故事、幽默也传情　48.请将不如激将：巧言激将也是一种激励　49.你斥责员工吗：有时斥责也有效　50.喊破嗓子，不如做出样子：示范是看得见的激励　51.成为台风眼：以自己对工作的狂热感染员工　52.向榜样看齐：树立榜样　53.振臂一呼，应者云集：用领袖魅力激励员工化被动为主动：激发员工使命感和参与精神　54.为追求卓越而努力：赋予员工使命感　55.为自己工作：激发员工的主人翁意识　56.消除懈怠：突出工作的价值　57.持股激励：给员工一副“ 金手铐 ”　58.众人拾柴火焰高：把员工的愿望变成公司目标　59.走群众路线：尊重员工的建议　60.人人都爱动脑筋：激发员工的创造性 高层次激励：注重工作乐趣和个人发展　61.激励的最高境界：让工作充满乐趣　62.向快乐出发：通过文体活动激发员工热情　63.学习是永恒的动力：鼓励员工学习　64.最值得投资的激励手段：培训你的员工　65.超越极限：让员工承担富有挑战性的工作　66.人人都需要权力：授权让优秀员工更有激情　67.头衔是无法抗拒的诱惑：让员工在晋升中大施拳脚 美景就在正前方：用愿景和目标铸造钢铁团队　68.走进员工的内心世界：用企业文化激励员工　69.尊重荣誉才能赢得荣誉：用良好的企业形象激励员工　70.道不同不相为谋：以价值观凝聚人心　71.说出你的最高期望：鼓励员工做到最好　72.士气是激出来的：用高昂的口号鼓舞士气　73.给大家同一个梦想：用愿景描绘未来之路 不拘一格激励人才：灵活实用的激励方法　74.好马配好鞍：工作环境十分重要　75.来点儿新鲜感：让工作不再枯燥　76.有钱也要有目标：推拉结合双激励　77.有福同享：分享成功，分享奖赏　78.十个手指永远不一般长：对不同员工进行不同激励　79.干劲是奖出来的：减时增薪双管齐下　80.让员工后顾无忧：安全感是激励的保障　主要参考文献

章节摘录

书摘1.奖金发放有绝招：让奖金产生更大的效果　现实生活往往与人们想象的很不相同。
譬如说，对于企业中员工的激励问题，很多人认为解决问题的办法是提高他们的奖金和工资，只要奖金和工资提高了，问题就好办了。
事实上，问题并没有这么简单。
很多时候，由于人的自私心理或者其他方面的原因，一些问题并不是用高奖金、高工资就可以解决的。
　必须明确的是，一个人拿多少钱和怎么拿的是完全不同的两回事。
管理者给一个员工100万元甚至1000万元，并不能保证他会努力地工作，即使出于良心确实会拼命干，也决不能说明是金钱在起作用。
故问题的关键在于：员工拿钱的过程，钱到底是怎么拿的。
　某企业的一位销售人员兢兢业业，一年来取得了不俗的业绩，公司决定奖励他13万元。
年终，总经理把他单独叫到办公室，对他说：“ 由于本年度你工作业绩突出，公司决定奖励你10万元! ”业务员非常高兴，谢过总经理后拉门要走，总经理又突然说道：“ 回来，我问你件事。
今年你有几天在家，陪你妻子多少天? ”该业务员回答说：“ 今年我在家不超过10天。
”总经理惊叹之余，拿出了1万元递到业务员手中，对他说：“ 这是奖给你　P1妻子的，感谢她对你工作无怨无悔的支持。
”然后，总经理又问道：“ 你儿子多大了，你今年陪他有几天? ”这名业务员回答说：“ 儿子不到6岁，今年我没好好陪过他。
”总经理激动地又从抽屉里拿出1万元钱放在桌子上，说：“ 这是奖给你儿子的，告诉他，他有一个了不起的爸爸。
”该业务员热泪盈眶，千恩万谢之后刚准备走，总经理又问道：“ 今年你和父母见过几次面，尽到当儿子的孝心了吗? ”该业务员难过地说：“ 一次面也没见过，只是打了几个电话。
”总经理感慨地说：“ 我要和你一块儿去拜见伯父、伯母，感谢他们为公司培养了如此优秀的人才，并代表公司送给他们1万元。
”这名业务员此时再也控制不住自己的感情，哽咽着对总经理说：“ 多谢公司对我的奖励，我今后一定会更加努力。
”　同样是13万元，如果企业老总直接将钱发给这名销售人员，而不假以各种调动感情的名目发放，那效果我们可想而知。
这就如同将胡萝卜做成沙拉，同样的材料稍做加工，拌上美味的沙拉酱，就可更大程度地调动人的胃口。
所以说，发放奖金绝对有学问，只要运用的好，奖金就能产生更大的效果。
　P2

编辑推荐

本书从专业的角度，系统、深入地研究了激励困惑、激励改革方向和激励改革方案；从现代企业柔性管理的角度出发，针对员工各种不同的需求层次，介绍相应的奖惩和激励方法与技巧，并配以故事、案例，为现代管理者解决企业人力资源管理的难题支出“妙招”!本书有别于市面上一般的管理书籍，书中以“激励”为重点，运用“激励”带动所属团队的成员为共同的目标而努力。

本书适合各级政府的国资企业管理人员、企业家及企业中、高层管理者阅读，也可供企业管理研究人员、咨询人员、大专院校人力资源管理专业师生参阅与借鉴，对企业激励机制感兴趣的人士也会有所帮助，对解决目前国内不同类型企业面临的长期激励问题均具有很强的可操作性。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com