

<<外包:让财富连动>>

图书基本信息

书名：<<外包:让财富连动>>

13位ISBN编号：9787801800220

10位ISBN编号：7801800222

出版时间：2002-5-1

出版时间：经济日报出版社

作者：杨成刚

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<外包:让财富连动>>

内容概要

对于企业外包，许多读者可能还不太了解，可是你知道下面的这些例子吗？

可口可乐，长盛不衰的饮料品牌，公司却不从事饮料生产，只掌握可口可乐原液配方以及品牌的营销工作；

盖洛，全球最大的葡萄酒生产公司，却没有种过一粒葡萄；

格兰仕，以承接微波炉生产外包而名扬天下；

耐克，世界著名的运动产品品牌，没有自己的工厂，只专攻附加值最高的设计和行销；

波音，顶尖的飞机制造公司，却只生产座舱和翼尖。

.....

这些世界顶尖的公司为什么要这样做？

这些公司却实现着巨额的盈利和占领着庞大的市场！

这里就有我们还没有掌握的全新知识——企业外包战略。

<<外包:让财富连动>>

书籍目录

前言

第一章 外包概述

第二章 外包市场发展状况

第三章 实施外包战略

第四章 生产外包

第五章 销售外包

第六章 脑力资源外包

第七章 网络管理外包

第八章 财务管理外包

第九章 人力资源管理外包

第十章 物流管理外包

第十一章 办公管理外包

第十二章 客户关系管理外包

.....

参考书目

后记

<<外包:让财富连动>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>