

<<成功企业如何赢得顾客忠诚>>

图书基本信息

书名：<<成功企业如何赢得顾客忠诚>>

13位ISBN编号：9787801800534

10位ISBN编号：7801800532

出版时间：2002-6-1

出版时间：经济日报出版社

作者：苏伟伦

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<成功企业如何赢得顾客忠诚>>

书籍目录

前言

第一章 顾客忠诚；成功企业的制胜法宝

第二章 坚持顾客价值的五大金律

第三章 老顾客是最好的顾客

第四章 建立和维持高水准的服务体系

第五章 培养以顾客忠诚为导向的员工

第六章 转变顾客对服务的不满

第七章 改进质量以赢得顾客忠诚

第八章 成功打造品牌以赢得顾客忠诚

第九章 持续经营以赢得顾客忠诚

第十章 如何在网络时代赢得顾客的忠诚

第十一章 走出对顾客忠诚认识的误区

第十二章 建立顾客忠诚的经典范例

<<成功企业如何赢得顾客忠诚>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>