

<<中国电视前沿调查>>

图书基本信息

书名：<<中国电视前沿调查>>

13位ISBN编号：9787801801289

10位ISBN编号：7801801288

出版时间：2002-11

出版时间：经济日报出版社

作者：欧阳国忠 著

页数：349

字数：250000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国电视前沿调查>>

内容概要

境外传媒集团重兵压境，
民营电视制作异军突起，
珠江三角洲战火已经点燃，
人才大战、频道大战、品牌大战.....
遭遇数面夹击的
中国电视何去何从.....

<<中国电视前沿调查>>

作者简介

欧阳国忠，1971年12月生，工商管理硕士，资深电视人，先后任《千年论坛》、《新青年》制片人、执行制片人，曾成功组织、策划、导演了第二届中国金鹰电视艺术节五大主体活动之一的《金鹰电视论坛》和《新青年十大新锐撞击2001》、《中国经济高峰论坛》、《寻找金一代》等

<<中国电视前沿调查>>

书籍目录

绪篇：“眼球”大战 拉开序幕 新闻集团、美国在线——时代华纳、维亚康姆等海外传媒巨头重兵压境，光线电视、银汉传播等民营电视异军突起，赛迪影视、中信文化等第三势力不可挡，珠江三角洲战火已经点燃，遭遇腹背受敌数面夹击的中国电视何去何从…… 一 境外媒体扶临城下 二 国内媒体风起去涌 三 WTO：中国电视无法不面对上编：实战第一章 电视“速配”——羞答答的玫瑰火辣辣地开 1998年7月16日，湖南卫视第一期《玫瑰之约》一炮走红，迅速催生出全国20多个同类节目，可又有谁知道《玫瑰之约》差点胎死腹中，如今这些克隆出的同类节目夭折者甚多，只有玫瑰还在火辣辣地开放，人们不禁要问，其中秘诀何在，玫瑰还能开我久…… 一 《玫瑰之约》旋风刮起来 二 “催生”20多个同类节目 三 《玫瑰之约》“克隆”了谁 四 《非常男女》又是谁的“后裔” 五 “玫瑰”还能开多久 六 速配类节目之忠告第二章 精彩“对谈”——低成本挑大梁第三章 “真人秀”——假作真对真亦假第四章 益智节目——“博彩”出“大彩”下编：求索第五章 主持人变脸——朝夕之间第六章 人才争夺——此起彼伏第七章 频道细分——大势所趋第八章 品牌突围——时不我待参考资料

<<中国电视前沿调查>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>