

<<权力游戏>>

图书基本信息

书名：<<权力游戏>>

13位ISBN编号：9787801803535

10位ISBN编号：7801803531

出版时间：2004-1

出版时间：经济日报出版社

作者：冯雪松

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<权力游戏>>

### 内容概要

成功企业内部权力如何运作。

权力就是一把双刃剑，既可以让我们万众一心，迈向成功，也可让我们成为千夫所指；权力过度集中，就有被滥用的危险；权力过度分散，又会导致不负责任，扯皮推诿。

## <<权力游戏>>

### 作者简介

冯雪松 曾用笔名萧风、经济学学者，具有十余年从事企业管理的资历，现任多家大型企业管理咨询顾问。著有《新经济时代解读哈佛》、《MBA核心课程解读》、《办公室实战兵法》、《卓越的领导者》等作品。

## <<权力游戏>>

### 书籍目录

第一部分 权力这块蛋糕怎么做1. 权力：源于落差优势2. 权力“皇帝的新衣”3. 找寻：落差——权力资源  
权力资源之一：领导力资源打破领导天赋的神话  
权力资源之二：优势增值资源  
权力资源之三：现实可支配资源  
第二部分 权力游戏，融合资源优势1. 你得学会滚雪球2. 三位一体：资源整合—权力运作方式—组织管理制度  
领导力与增值优势  
现实可支配资源  
曹魏：金字塔集权与总公司+分公司模式  
蜀汉：制度化分权  
孙吴：授权动作与加盟店结构  
3. 撬动权力的杠杆  
秦亡：缺少一个权力杠杆的支点  
从汉至宋：中层坚凝——强有力的支点  
4. 像雁阵那样飞翔  
第三部分 权力动作，给咖啡加点糖  
1. 老母鸡和蚁后的对话  
2. 一人负责，不如人人负责  
3. 大钺裁者，愚人节的礼物  
4. 别把自己当消防队员“始作俑者，其无生乎？”  
5. 变，是永恒不变的真理  
6. 傻子，从不需要上帝的引导  
人的潜力就像消费者口袋一样之深  
连猴子都能进化成人，老板为什么不能？  
第四部分 权力动作的“罩门”在幸的牵线木偶没有绝对强势资源，也敢玩连锁？  
人多而不融合，又有什么用  
1. 过犹不及，尾大不掉  
2. 权力动作失衡  
3. 一抓就死，一放就乱  
4. 拿根鸡毛当令箭  
5. 体制僵化 失去活力

<<权力游戏>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>