

<<边走边想>>

图书基本信息

书名：<<边走边想>>

13位ISBN编号：9787801806246

10位ISBN编号：7801806247

出版时间：2007-1

出版时间：经济日报出版社

作者：陈惠湘

页数：173

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;边走边想&gt;&gt;

## 内容概要

十年前刚认识惠湘的时候，他对正在开始二次创业的《中国企业家》杂志提了一条建议，一个忠告。建议是把《中国企业家》办成一本主题杂志，即每期把企业界、经济界关注的一两个重大事件或主题努力说深、说透；忠告是这本杂志的定位决定了她的服务对象是最挑剔、最难伺候的读者群，做好了可能获得《财富》、《福布斯》那样的巨大成功，做不好只有死路一条，很难有中间道路可走。因为这几句话，惠湘成为《中国企业家》二次创业最重要的贵人之一，也逐渐成为我的挚友。

人性的一个弱点，就是你拥有了什么，就特别容易忽略什么。

和惠湘成为朋友并认真研究他凭借《联想为什么》、《中国企业批判》获得成功的动因之后，我曾天然地以为惠湘的长处我都知道了，甚至觉得他所代表的某些重要价值我也已经拥有。

但是每次见面聊天，他都会带给我一些意外和惊喜。

就像一个爬过香山的人原以为已经了解了香山的容貌，结果每爬一次都会有新的发现，每爬一次都会讶异于原来被忽略的风景。

而惟其如此，你才不至于产生“审美疲劳”，反而会使这种关系历久弥新，日益醇厚。

最近几年，大家各忙各的事情，我和惠湘虽然偶尔互通一下信息，但交往甚少。

在我的潜意识里，对惠湘的判断其实又陷入了另一个误区：按照媒体人的“残忍法则”，各领风骚没几年，没有几个人是值得让媒体高标准地长期“榨取”价值的。

因为读者在变，时代在变，媒体的标准也在不断提高。

在我们媒体人严苛的尺度下，眼看着商界、学界乃至各界佼佼者一个个、一茬茬走过舞台中央，一旦走过去，他可以因为曾经的“经典演出”留给人们长久的记忆或尊敬，却很难有机会创造新的更大价值了。

原以为，惠湘也不大可能逾越这一“普遍规律”所带来的“宿命”，在我的“天平”上，他的定位应该是进入“相见亦无事，不来常忆君”的老友之列的。

这次我又错了。

因为我再次“发现”，和惠湘见面不会是那么平淡无奇地“无事”，而总是会“有事”，总是会“有获”，而且经常是会有重要收获的。

几年前他曾经告诉我，他准备暂时告别一下给企业家们做战略咨询、战略策划的“职业参谋长”——“帝师”生涯，而应一个坐拥十几亿资产的民营企业家之邀去承担一段时间的副董事长兼CEO的角色。

他说他与董事长有约在先，这只是他阶段性的选择，即通过十分“入戏”地做好这个CEO，为他将执着一生的企业实证研究事业提供更真切的直觉经验和素材。

在做了不到两年的CEO，带领团队为公司提升了十几亿的年收入之后，他果然离开了，而且果然借助这段宝贵的经历和多年的丰厚积淀，推出了一部详解中国企业如何通过结构变革穿越一道道死亡门槛，最终实现基业长青的扛鼎之作——《登顶之舞》。

有“中国企业教父”之称的联想控股总裁柳传志激情为该书作序，并在序言中寄语后来者：“我们翻过的只是一道道丘陵，你们要攀登的才是真正的险峰。

”著名企业战略研究专家、雅虎中国总裁曾鸣则盛誉“这是一本中国企业突破成长瓶颈的必读书”。看到书稿后，我既为惠湘新的突破性贡献而欣喜，更为时时陷入各种困扰的中国企业终于有了一本能帮助他们的好书而高兴。

除了呕心沥血而出的《登顶之舞》，最近惠湘又拿出一部让我眼前一亮的书稿，这可是惠湘的新“宝贝”——也就是读者手中的这本《边走边想》。

如果说《登顶之舞》是用一种凝重的方式系统阐述企业的结构变革理论的话，那么《边走边想》则是用一种轻松的方式，告诉你一个又一个可以改变你管理理念的精彩断想。

1999年以来，惠湘奔走于数百家企业之间，像牧师一样倾听了无数企业家的苦恼与疑惧，又像名医那般给向往健康、长生的市场经济王者们问诊把脉。

飞机起落之际，望闻问切之余，中国企业和企业家们最宝贵的经历、最关切的话题、最难逾越的门槛、最易陷入的误区等等，时时会搅动惠湘的心，使得他不得不凝神思考，并把最有价值的发现和思考

## <<边走边想>>

记录下来，变成一篇篇企业人不可不读而又喜闻乐见的随笔、日记。

由于这是一个较长时间段的思考记录，既深刻又鲜活文字固然多多，但不可能保证篇篇都代表惠湘的最新判断。

因此如果求全责备，我们一定会发现书中的个别文章、个别观点会带有昨天的印记；而换一个角度，如果我们从研究中国企业、中国企业家成长真实轨迹出发，如果我们想把今天、明天的思考和行为建筑在更为坚实的地基之上的话，这种在做“帝师”的过程中积累而成的《边走边想》给我们提供的不正是一种更大的、不可替代的价值吗？

因此，如果我在这里用一句话来评价惠湘的《边走边想》的话，可以这样说：这是一本写给企业人的、值得挑剔、值得借鉴、值得珍藏和随时翻阅的小书。

## <<边走边想>>

### 作者简介

陈惠湘，湖南省湘潭市人。

著名管理学者，中央电视台“东方之子”专题人物，联合国世界第七届青年企业家高峰会议中国唯一被邀学者代表。

担任国内多家著名企业高级管理顾问或独立董事。

畅销财经企管著作《联想为什么》、《中国企业批判》、《企业团队修炼》作者。

## &lt;&lt;边走边想&gt;&gt;

## 书籍目录

序 写给企业人的“帝师札记”领导篇 独角戏唱久了，舞台会变小 成功企业家并不聪明 创业领导人的三大责任 莫把权力用过头 不再上下博弈做计划 善于把理念数字化 学习讲政治 做英雄不如造就英雄 不为说话而说话 眼睛里要揉得进沙子 在继承的基础上变革 管理是一种权变 过去了是快乐，过不去是折磨 用人与选人合适最好 让伙伴们走得更远些 人才经济和雅戈尔司机战略篇 告别洼地 公司价值比资产更重要 创新就是创造差价 学会创造性破坏 精确制导 定位对了，能力还得跟上 关注战略能力 企业家眼里的战略 好的战略还要有足够的支撑 战略思维的成长 战略是一种孤独 时尚做秀高尚做碑 组织篇 别把家族公司办成家庭公司 大处着眼办小公司 请老兵让路 商道与人道 到位 怎样把企业办成学校 职业经理人怎样职业 寻找师傅 企业不能闲评 积极的领导应该是鞭打慢牛 豆包也是干粮 发奖金不是发福利 服务是一种能力 文化是一种基本功 好公司是磨出来的 嘉士伯的雕塑 竞争是一种基因之一 竞争是一种基因之二 企业文化不能“法” 企业文化不能“秀” 特长企业要补课 “我们生产凝聚力” 习惯改变命运 习惯是创新天敌 学习的陷阱之对号入座 学习的陷阱之学以致用 学习的陷阱之知识不对称 有舍才能有得 预备队与赛马 元帅生于战场 张秉贵精神与麦当劳微笑 合理分配道德篇 企业商业责任罪状之一——把耐用品做成快速消费品 企业商业责任罪状之二——把奢侈品做成大众商品 企业商业责任罪状之三——保健品药品混着卖 企业商业责任罪状之四——把小车做成大车 企业商业责任罪状之五——有多少房子能够经历百年 企业商业责任罪状之六——伤什么别伤诚信 企业商业责任罪状之七——残忍不是商业的本质 企业商业责任罪状之八——饥饿，但不要疯狂后记

<<边走边想>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>