

<<登顶之舞>>

图书基本信息

书名：<<登顶之舞>>

13位ISBN编号：9787801806253

10位ISBN编号：7801806255

出版时间：2007-1

出版时间：经济日报出版社

作者：陈惠湘

页数：203

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<登顶之舞>>

内容概要

作者陈惠湘借助其宝贵的经历和多年的丰厚积淀,推出了一部详解中国企业如何解过结构变革穿越一道道死亡门槛,最终实现基业长青的扛鼎之作——《登顶之舞》。

有“中国企业教父”之称的联想控股总裁柳传志激情为该书作序,并在序言中寄语后来者:“我们翻过的只是一道道丘陵,你们要攀登的才是真正的险峰。

”著名企业战略研究专家、雅虎中国总裁曾鸣则盛誉“这是一本中国企业突破成长瓶颈的必读书”。看到书稿后,我既为惠湘新的突破性贡献而欣喜,更为时时陷入各种困扰的中国企业终于有了一本能帮助他们的好书而高兴。

<<登顶之舞>>

作者简介

陈惠湘，湖南省湘潭市人。

著名管理学者，中央电视台“东方之子”专题人物，联合国世界第七届青年企业家高峰会议中国唯一被邀学者代表。

担任国内多家著名企业高级管理顾问或独立董事。

畅销财经企管著作《联想为什么》、《中国企业批判》、《企业团队修炼》作者。

<<登顶之舞>>

书籍目录

为顺驰而交锋——代出版前言再版序 结构是力量序 第一部分 拐点 第一章 机会与陷阱 第二章 一只眼睛看战略，一只眼睛看组织 第三章 有时候，规则需要破坏 第四章 生于敏感，毁于迟钝 第五章 选对了继续前行，选前功尽弃 第六章 结论：保持预见，提升能力，主动变革 第二部分 行动 第七章 把握转折，创造崛起机会 第八章 旧的不去，新的不来 第九章 创造市场，然后长大 第十章 必须进行组织变革 第十一章 市场永远是天空，头上没有“天花板” 第十二章 结论：创造市场，破坏规则，颠覆传统 第三部分 领导 第十三章 从“人”到“从”，再到“众” 第十四章 从“演员”到“导演”，再到“制片人” 第十五章 从“中国制造”到“中国创造” 第十六章 “创业家”到“企业家” 第十七章 企业领导人最先面对的是自身的拐点 第四部分 阶梯 第十八章 阶梯·三阶段 第十九章 阶梯·三原则 第二十章 阶梯·三拐点 第二十一章 阶梯·三能力 后记 挑战是幸福的

<<登顶之舞>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>