

<<生财有道>>

图书基本信息

书名：<<生财有道>>

13位ISBN编号：9787801806727

10位ISBN编号：7801806727

出版时间：2007-9

出版时间：经济日报

作者：韦敬业

页数：209

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<生财有道>>

内容概要

《生财有道：企业经营的3M之道》以故事讲述为主要表现形式，分享成功企业的成功经验，总结失败案例中的经验教训。

故事真实简练，寓意深刻，以全新的管理理念与管理目标，以及精炼实用的指导原则提炼出的33条生财之道，赋予各类企业获得成功的绝对密码和基本准则。

<<生财有道>>

作者简介

罗斯·雷格利的主要业务包括综合管理、商务发展以及咨询。

其业务主要在金融服务、生产和销售领域。

在这些领域他具有20年的从业经验。

他的主要关注点在于帮助公司提高营利能力以及提供更好的消费服务的能力。

他是一个有经验的务实的工程师，他认为单有方案是不够的，除非财产所有权已落实到经营管理的整个公司并被实施施行。

他不是只会纸上谈兵而是挽起袖子投入工作的人。

罗斯进入亚洲已经七年，其中五年在香港，其为KPMG所做的业务从日本到新加，遍布亚洲。

如今他进驻北京，已在此工作落户两年，主要集中于公共服务和战略咨询业务。

<<生财有道>>

书籍目录

前言第一部分 开篇 通向成功的4P理念第二部分 生财有道 三M法则：概述 2.1 动机 2.2 管理 2.3 错误生财有道第1招 为那些讨厌管理的公司准备的提示生财有道第2招 从全局出发——你的敌人可能就是你自己生财有道第3招 营销花费是一种投资生财有道第4招 头号成功故事：采取行动生财有道第5招 不要让自己成了自己的绊脚石生财有道第6招 担忧1：开放思维的障碍——憎恨销售——关心你的客户第三部分 根本原则生财有道第7招 担忧2：我怎么知道这个办法行不行呢？生财有道第8招 担忧3：增值，要不要担心成本生财有道第9招 担忧4：我是物非所值生财有道第10招 如何避免失败——保证 生财有道第11招 评估/分析：弄清你的位置第四部分 分析你的企业未来的计划第五部分 回顾结果 调整以获成果第六部分 选择合适的市场客户 用合适的产品与之匹配附录 成功广告的14条金规图表索引

<<生财有道>>

章节摘录

插图

<<生财有道>>

编辑推荐

本书以故事讲述为主要表现形式，分享成功企业的成功经验，总结失败案例中的经验教训。故事真实简练，寓意深刻，以全新的管理理念与管理目标，以及精炼实用的指导原则提炼出的33条生财之道，赋予各类企业获得成功的绝对密码和基本准则。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>