

<<中国对外贸易概论>>

图书基本信息

书名：<<中国对外贸易概论>>

13位ISBN编号：9787801810069

10位ISBN编号：7801810066

出版时间：2002-8

出版时间：中国对外经济贸易出版社

作者：李诗

页数：341

字数：370000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国对外贸易概论>>

内容概要

《中国对外贸易概论》是改革开放以来对外经济贸易大学开创的一门新学科。

为了适应我国深化改革、扩大开放的新形势的发展，在以往所编教材的基础上，吸收了近年来国际贸易发展的新内容和我国对外经济贸易研究中的新成果，充分考虑和突出新时代新发展的特点，编著了这本本科教材，以满足涉外专业，特别是国际贸易专业、外贸英语、国际工商管理专业大学本科教学的需要，也可作对外经贸干部自学和业务培训教材。

随着我国改革开放进程的进一步加快，对外经济贸易对整个国民经济发展的推动作用显得越来越突出，与之相适应，中国的对外经济贸易研究也将不断深化；随之，中国对外经济贸易的理论问题、政策问题和实践问题也必然不断发展。

我们将根据形势的变化，隔两三年对本教材作一次修订。

<<中国对外贸易概论>>

书籍目录

导论第一章 社会主义初级阶段的对外贸易 第一节 社会主义对外贸易的建立 第二节 我国社会主义初级阶段前后对外贸易的发展 第三节 对外贸易的性质 第四节 对外贸易的我国国民经济中的地位和作用第二章 我国发展对外经济贸易的主要理论依据 第一节 邓小平理论是我国发展对外经贸事业的指导思想 第二节 马克思主义的国际分工理论是我国发展对外经贸事业的理论基础 第三节 马克思主义的国际价值形态上论证我国发展对外经贸事业的必要性 第四节 马克思主义的社会再生产理论从实物形态上论证我国发展对外经贸事业的必要性第三章 实行对外开放与发展开放型经济 第一节 实行对外开放的客观必然性 第二节 对外开放的内涵和对外开放的格局 第三节 对外开放的重大成就和基本经验 第四节 进一步提高对外开放的水平第四章 出口贸易与进口贸易 第一节 世界经济贸易格局中的中国对外贸易 第二节 大经贸战略 第三节 出口商品战略和“科技兴贸”战略 第四节 以质取胜战略 第五节 市场多元化战略 第六节 进口商品战略第五章 引进技术和利用外资 第一节 引进技术的作用 第二节 进一步做好技术引进工作 第三节 利用外资的意义和作用 第四节 利用外资的主要政策的措施 第五节 实施“走出去”战略第六章 对外贸易价格 第一节 进出口商品的国内外市场价格 第二节 中国处理国内外价格关系的政策 第三节 中国进出口商品对外作价原则 第四节 影响对外贸易价格的因素第七章 对外贸易经济效益 第一节 对外贸易经济效益的形成 第二节 影响对外贸易经济效益的因素 第三节 对外贸易经济效益的评价 第四节 提高对外贸易经济效益的途径第八章 对外贸易管理 第一节 中国实行对外贸易管理的必要性 第二节 中国对外贸易管理发展概述 第三节 中国对外贸易管理的法制手段 第四节 中国对外贸易管理的经济调控手段 第五节 中国对外贸易管理的主要行政手段第九章 对外贸易体制改革 第一节 对外贸易体制的建立和发展 第二节 对外贸易体制的实步改革 第三节 对外贸易体制改革的深化第十章 中国对外贸易国别(地区)政策和多双边经贸关系 第一节 发展面向21世纪的多双边经贸关系,为我国改革开放和现代化建设服务……附录 我国对外贸易主要法律

<<中国对外贸易概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>