

<<外贸商品学教程>>

图书基本信息

书名：<<外贸商品学教程>>

13位ISBN编号：9787801810236

10位ISBN编号：7801810236

出版时间：2002-8

出版时间：国际金融研究编辑部

作者：叶梅

页数：302

字数：250000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<外贸商品学教程>>

内容概要

与商品学专业同类型书籍相比，本书具有以下特征： 1.内容较充实、全面。

本书主要从进出口贸易的角度研究商品，兼顾国内、国际市场的情况，特别是对国际地进出口商品的品质要求、包装情况、商品编码、商品标准及质量认证等，进行了介绍。

2.强调基础理论与实用性相联系。

全书力求理论性、科学性和实用性相结合。

3.资料新颖详实，主要数据尽量为2000年底。

4.广泛适用性。

本书既可作为大学本科、高职高专及成人教育相关专业的教材，也可作为全国外贸、商业等部门从事商品营销工作者的业务参考书和岗位培训教材，以及相关理论工作者的参考读物。

<<外贸商品学教程>>

书籍目录

第一章 外贸商品学研究对象和内容 第一节 外贸商品学的研究对象 第二节 外贸商品学研究的内容
第二章 商品品质 第一节 商品品质的概念 第二节 进出口商品应具备的品质要求 第三节 影响进出口商品品质的主要因素 第四节 国际贸易中表示商品品质的方法 第五节 国际贸易中商品品质条款的规定
第三章 商品成分 第一节 商品的成分与使用价值的关系 第二节 商品中的成分 第三节 对商品成分含量的要求 第四节 商品中成分含量的表示方法
第四章 商品性质 第一节 商品的物理、机械性质
第五章 商品分类与商品分类体系 第一节 商品分类的概念、意义和原则 第二节 商品分类标志及常见的分类方法 第三节 商品分类体系和商品目录
第六章 商品编码及商品条形码 第一节 商品编码的种类 第二节 国际商品条形码制度
第七章 商品标准与标准化 第一节 商品标准 第二节 商品标准化
第八章 商品检验 第一节 外贸商品检验概述 第二节 进出口商品检验的方法
第九章 商品质量管理与质量认证 第一节 商品质量管理 第二节 商品质量监督 第三节 商品质量认证
第十章 商品包装 第一节 商品包装的属性与功能 第二节 商品包装的分类 第三节 商品包装技术 第四节 商品运输包装标志 第五节 商品及管理
第十一章 商品储存与养护
第十二章 商品运输附录 新调整的进出境检验检疫商品目录主要参考文献

<<外贸商品学教程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>