

<<现代公共关系学>>

图书基本信息

书名：<<现代公共关系学>>

13位ISBN编号：9787801810823

10位ISBN编号：7801810821

出版时间：2003-2-1

出版时间：中国对外经济贸易

作者：李道魁

页数：330

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代公共关系学>>

内容概要

公共关系是伴随着改革开放的历史步伐而传入我国的一种新兴学科和事业。从公共关系的引进、消化、吸收，到研究、发展，形成中国自己的公共关系理论，并将其应用到社会主义市场经济的实践之中，跨越了三个台阶，得到了长足的发展。

本书在编写的过程中，吸收、借鉴、辑录了国内外出版，发表的有关优秀研究成果和著述。

<<现代公共关系学>>

作者简介

李道魁，笔名李骥，生于1966年，1989年毕业于郑州大学中文系，新闻学研究生，当代民声杂志社记者、副编审。

其从事公共关系教学与研究多年，曾编著、主编《现代礼仪教程》、《现代公共关系学》、《公共关系教程》、《现代礼仪》、《财经应用文写作》、《公共关系原理与

<<现代公共关系学>>

书籍目录

第一章 公共关系概论第一节 公共关系的含义和特征第二节 公共关系学研究的对象、方法和意义第三节 发展有中国特色的公共关系学第二章 公共关系的产生和发展第一节 公共关系的发展阶段第二节 公共关系的产生的条件第三节 当代公共关系的发展第三章 公共关系的职能与原则第一节 公共关系的职能第二节 公共关系的原则第四章 公共关系的主体第一节 社会组织第二节 公共关系组织机构第三节 公共关系人员第五章 公共关系客体第一节 公众及其分类第二节 公众心理分析第三节 公众关系举要第六章 公共关系传播第一节 传播概述第二节 人际传播第三节 大众传播第七章 公共关系工作程序第一节 公关调查第二节 公关策划第三节 公关方案实施第四节 公关效果评估第八章 CIS理论第一节 CIS理论概述第二节 CIS的设计第三节 CIS的导入第九章 公共关系实务第一节 新闻发布会第二节 展览会第三节 社会赞助第四节 危机事件第五节 谈判第十章 公共关系应用文书第一节 公文类第二节 公关简报第三节 礼仪类文书第四节 新闻稿第五节 演讲词第六节 广告第十一章 公关交际与公关礼仪第一节 公关交际第二节 公关礼仪第十二章 公共关系语言艺术第一节 公关语言艺术的一般原则第二节 公关语言艺术的主要方法第三节 公关活动中的非自然语言第四节 跨文化沟通中的语言第十三章 部门公共关系第十四章 公关案例与案例分析附录参考书目后记

<<现代公共关系学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>