

<<向女人推销>>

图书基本信息

书名：<<向女人推销>>

13位ISBN编号：9787801811776

10位ISBN编号：7801811771

出版时间：2003-1

出版时间：中国商务出版社

作者：玛撒·芭里挞

译者：刘茜

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<向女人推销>>

### 内容概要

《向女人推销(精)》提出了“性别区分市场模型”，解释女性有别于男人作出购买决定，展示涉及广告宣传、直销、促销、行销策划等方面的女性推销策略。

<<向女人推销>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>