

<<策略圣经>>

图书基本信息

书名：<<策略圣经>>

13位ISBN编号：9787801811974

10位ISBN编号：7801811976

出版时间：2004-4-1

出版时间：中国商务出版社

作者：邱义城

页数：307

字数：266000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<策略圣经>>

内容概要

21世纪是一个变幻莫测的世纪，既有规则已不再适用，值此变动不居的关键时代，企业与个人均应具备洞烛机先的远见，制变为先、化变为活、化美联社势为顺势要达到这个目的，有赖于策略的掌握及动用，本书详解策略的生成背景及其架构，并列举中、西方传统的策略规模，大至组织管理、企业生存，创造优势，小至个人生涯规划，并穿插无数企业运用策略实例，分解个人优劣成败，是最全方位的策略攻略本。

本书的丰富的内容，企业及个人均可以从中找出策略的方法及原则，并因势利导适时制定出自己的最佳策略，在时代潮流颠覆自我之前先破坏，建设、不断创造永续经营的实力。

<<策略圣经>>

作者简介

邱义城，辅仁大学企管系毕业，美国阿姆斯特壮大学企业管理硕士。
曾任美国Xernup Corp总经理，现任某电子专卖店股份有限公司常务董事，曾任教于辅仁大学及中央大学。
著有《行销三十六策》、《总经理学》、《连锁帝国》，并于《突破》、《管理》、《成功》等杂志辟有专栏。

<<策略圣经>>

书籍目录

推荐者的话(出版序)看得懂、用得着的策略(作者序)策略是竞争时代中的制胜利器,前言第一章 了解策略 1. 用策略扭转乾坤 2. 策略的两大形态 3. 制定策略的四大着力点 4. 策略管理的重要性 第二章 策略哲学观 1. 策略的理论基础 2. 跨世纪领导论 3. 策略兵学说 4. 西方军事策略哲理 第三章 管理大师经典策略 1. 波特策略另类论 2. 大前研一另类观 第四章 竞争优势策略 1. 石破天惊创势论 2. 风云际会优势论 3. 行销元素因果论 4. 竞争优势策略案例一: 家电产品的策略迷思 5. 竞争优势策略案例二: 从汽车大战 中拉出业绩长红 6. 竞争优势策略案例三: 将太寿司对 服务业的启示 7. 竞争优势策略案例四: 旗舰店创造 的品牌形象, 8. 竞争优势策略案例五: 餐饮业的 价格破坏浪潮 第五章 企业生存策略 1. 贡献策略 2. 企业成长策略一: 以扩张主动攻击 3. 企业成长策略二: 转换战场寻找 新机会 4. 企业成长策略三: 借整合重塑企 业体质 5. 企业成长策略四: 多元化经营涉 入不同领域 6. 企业成长策略五: 适当取舍、化 冲突为成长动力 7. 中小企业赖以生存的弱者行销 策略 — 8. 企业生存策略案例一: 从月饼 大战中杀出重围 9. 企业生存策略案例二: 另类引诱 的魅力 10. 企业生存策略案例三: Nike球鞋 的附加价值 11. 企业生存策略案例四: 百货公司 改装的效果 第六章 企业致命策略 1. 企业致命毒素一: 决策者意识形态 有误 2. 企业致命毒素二: 挥霍资源导致经 营危机 3. 企业致命毒素三: 一味套用过去的 经验法则 4. 企业致命毒素四: 一窝蜂盲从抢 进 5. 企业致命毒素五: 错误预估市场潜 力 6. 企业致命策略三大形态 7. 企业致命策略案例: 电脑量贩店 吃 力不讨好 第七章 管理组织策略 1. 管理组织策略一: 目标管理促使 企业升级 2. 管理组织策略二: 动机管理为管 理者解套 3. 管理组织策略三: 影响力管理巩 固领导基础 4. 管理组织策略四: 管 理交通论随 时拥抱改变 第八章 连锁经营策略, 1. 连锁经营掀起产业革命 2. 连锁经营策略一: 开店 领土策略 3. 连锁经营策略二: 商品组合策略 4. 连锁经营策略案例: 三C流通争 霸战 5. 厂商与流 通相辅相成 第九章 全球化策略 1. 以全球为市场的宏观视野 2. 全球化的基础 3. 全球化策略要点 第十章 个人生涯策略 1. 个人生涯策略一: CSEC个人成功 法则 2. 个人生涯策略二: 21世纪的成功法 则 3. 个人生涯策略三: CWCD成功经典 法则 4. 个人生涯策略四: 个人行销四P论

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>