

<<物流管理导论>>

图书基本信息

书名：<<物流管理导论>>

13位ISBN编号：9787801812391

10位ISBN编号：7801812395

出版时间：2004-6

出版时间：中国商务出版社

作者：杨晓雁

页数：125

字数：164000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<物流管理导论>>

内容概要

为加快物流专业人才的培养并同时向全社会普及现代物流知识，系统化的物流教材是必不可少的，本书将全面介绍物流的发展过程及主要业务活动，具本包括物流理论和实践的发展过程和物流系统中的主要活动，包括运输、存货管理、他储管理、国际物流管理等，并对中国物流产业的发展状况做了一些介绍。

本书除可作为大、中专院校物流教材外，还将为社会上从事物流规划、管理和实际操作工作的政府、企业界人士获得物流学的系统知识提供一定的帮助。

<<物流管理导论>>

书籍目录

第一章 物流概述 第一节 物流概念介绍 第二节 现代物流的发展背景与基本特征第二章 企业物流模型
第一节 制造企业物流模型 第二节 服务企业物流模型第三章 物流的价值 第一节 物流——新的利润源
泉 第二节 物流与客户服务第四章 运输管理 第一节 运输模式 第二节 运输成本与定价 第三节 运输管
理第五章 存货管理 第一节 存货概述 第二节 契约货管理 第三节 存货管理的新思路第六章 仓储管理
第一节 仓储简介 第二节 仓储规划与营运决策 第三节 仓库物料搬运系统 第四节 现代仓储新技术和新
功能 第五节 仓库作业绩效考核 第六节 货物包装第七章 物流质量管理 第一节 质量管理的沿革 第二
节 ISO9000系列标准和质量管理体系 第三节 服务与质量 第四节 物流组织的质量管理与质量管理体系
第八章 国际物流管理 第一节 区域物流 第二节 国际物流管理第九章 中国第三方物流业发展情况概述
第一节 中国第三方物流业的发展历程简介 第二节 中国第三方物流业的发展机遇与瓶颈 第三节 传统
储运企业应如何向现代物流转型参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>