

<<会展政策与法规>>

图书基本信息

书名：<<会展政策与法规>>

13位ISBN编号：9787801812681

10位ISBN编号：7801812689

出版时间：2004-1

出版时间：中国商务出版社

作者：韩福文

页数：249

字数：310000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<会展政策与法规>>

内容概要

本书介绍了会展管理的法律法规制度，会展的概述、类别、级别、标准等。

<<会展政策与法规>>

书籍目录

第一章 公司法律制度 第一节 公司概况 一、公司的概念、特征和分类 二、《公司法》的概念、性质和特征 三、《公司法》的原则和作用 第二节 有限责任公司 一、有限责任公司的概念、特征和种类 二、有限责任公司的设立 三、有限责任公司的组织机构 四、有限责任公司的债券 五、有限责任公司的破产、解散和清算 第三节 股份有限公司 一、股份有限公司的概念和特征 二、股份有限公司的设立 三、股份有限公司的组织机构 四、股份有限公司的股份发行与转让 五、上市公司 第四节 外商投资会议展览公司的特别规定 一、设立外商投资会议展览公司的条件 二、设立外商投资会议展览公司的程序 三、外商投资会议展览公司的经营 第二章 合同法律制度 第一节 《合同法》概述 一、合同的概念及法律特征 二、《合同法》的调整对象 三、《合同法》的基本原则 第二节 合同的订立 一、合同订立的程序 二、合同的形式 三、合同的内容 四、缔约过失责任 第三节 合同的效力 一、合同生效 二、无效合同 三、可变更及可撤销合同 四、无效合同、被撤销合同的法律后果 第四节 合同的履行和担保 一、合同的履行 二、合同的担保 第五节 合同的变更、转让和终止 一、合同的变更 二、合同的转让 三、合同的终止 第六节 违反合同的责任 一、违约责任的概念和特征 二、违约责任的归责原则 三、违约责任的承担方式 四、赔偿损失规则 五、违约责任的免除 第三章 会展管理法规制度 第一节 会展概述 一、会展的概念 二、会展的类别 三、展览会的级别标准 四、会展法规体系 第二节 会展的举办 一、会展主办单位的资格 二、会展举办的申报 三、会展举办的审批程序 第三节 会展的管理 一、会展举办单位的主要职责 二、会展审批部门的主要职责 三、会展业务的检查监督 四、违反会展法规的法律责任 第四章 出入境管理法律制度 第五章 进出口管理法律制度 第六章 会展交通运输管理法律制度 第七章 会展广告管理法律制度 第八章 知识产权法律制度 第九章 会展市场管理法律制度 第十章 消费者权益保护法律保护律制度 附录

<<会展政策与法规>>

媒体关注与评论

书评同以往出版的有关会展管理的教材相比，这套教材有以下五个鲜明特点：第一，高校联合。这是我国第一套由开设会展管理专业或方向的高校联手编写的会展管理系列教材，参与主编和撰稿的人员来自北京第二外国语学院，北京旅游学院，北京城市学院，浙江大学，中山大学，湖北大学，沈阳师范大学，广州大学，北京航空航天大学，南京产财经大学，上海大学等十余所国内高校。

第二，国际接轨。

教材体系的设计充分考虑了美国乔治·华盛顿大学，德国瑞文斯堡合作教育大学等多所发达国家会展管理方面著名高机关报课程体系，并根据我国教学实践的需要，做了适当调整和修改。

使用这套教材，完全能够直接同国际最新教材体系接轨，达到“不出国门但接受国际同步教育”之目标。

第三，联系实际。

教材的编写始终坚持理论性与应用性相结合的思路，在教材体系设计的初期，就充分吸收了中国贸促会，商务部，中国科协等业界专家的建议，在写作过程中，凡涉及实务方面内容的部分，绝大多数作者采取了与业界专家合作撰写或者广泛征求业界专家意见的方法，这些做法避免了纯粹学院派的“空谈”弊端，大大提高了教材的实用价值。

第四，高屋建瓴。

第五，动态开放。

<<会展政策与法规>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>