

<<会展概论>>

图书基本信息

书名：<<会展概论>>

13位ISBN编号：9787801812698

10位ISBN编号：7801812697

出版时间：2004-1

出版时间：中国商务出版社

作者：马勇,马勇 编,肖轶楠

页数：267

字数：324000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<会展概论>>

内容概要

本书的著述正是在这一大背景下完成的，本书结合作者近年来会展理论研究的成果，认真总结了中国会展业发展的实践经验，同时融合了中外会展发展的前沿内容，如会展电子商务、会展商务旅游等，并借鉴会展发达国家的理论和经验，对会展业的整体发展进行了较为详细和深入的阐述，具有较强的系统性和理论性，对会展管理实践具有较强的指导作用。

因此，本书既为满足会展高等教育的需要，也可作为广大会展从业人员的秘备参考书，还可供各级政府官员和业内理论研究者借鉴。

本书在结构上分为十一章，内容涉及会展绪论、中外会展发展概述、会展市场分析与营销管理、会展企业组织结构与经营管理，会展场馆设计与经营管理、会展项目管理与品牌塑造、会展人力资源开发与管理、会展电子商务管理、会展客户关系管理、会展物流系统的构建与管理以及会展商务旅游管理等内容。

<<会展概论>>

书籍目录

第一章 会展绪论 第一节 会展的起源与发展 第二节 会展的基本概念与内涵 第三节 会展的功能体系 第四节 会展的研究对象和内容 第二章 中外会展发展概述 第一节 欧洲会展业发展概述 第二节 北美会展业发展概述 第三节 亚太会展业发展概述 第四节 中国会展业发展概述 第三章 会展业市场分析与营销管理 第一节 会展市场主体概述 第二节 会展市场研究体系 第三节 会展营销管理 第四章 会展企业组织结构与经营管理 第一节 会展企业的经营管理 第二节 会展企业经营效益评估 第三节 会展企业的组织结构 第五章 会展场馆设计与经营管理 第一节 国内外会展场馆概述 第二节 会展场馆设计的原则和要求 第三节 中国会展场馆经营管理 第六章 会展项目管理与品牌塑造 第一节 会展项目概述 第二节 会展项目管理的过程与方法 第三节 会展项目的品牌化发展 第七章 会展人力资源开发与管理 第一节 会展人力资源概述 第二节 会展人力资源开发体系的构建 第三节 会展人力资源管理 第八章 会展电子商务管理 第一节 会展电子商务概述 第二节 会展电子商务的发燕尾服 第三节 会展电子商务的体系构成 第四节 电子商务环境下的会展管理创新 第九章 会展客户关系管理 第一节 会展客户关系管理概述 第二节 会展客户关系管理的系统构建 第三节 会展客户关系管理的实施 第十章 会展物流系统的构建与管理 第一节 会展物流管理概述 第二节 会展物流系统的构建 第三节 会展物流系统管理的战略导向 第四节 会展物流系统的保障机制 第十一章 会展商务旅游管理 第一节 会展商务旅游的内涵 第二节 我国会展 第三节 会展商务旅游的互动发展与管理 参考文献 后记

<<会展概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>