

<<新编公共关系学实用教程>>

图书基本信息

书名：<<新编公共关系学实用教程>>

13位ISBN编号：9787801812759

10位ISBN编号：7801812751

出版时间：2004-8

出版时间：中国对外经济贸易大学出版社

作者：田克俭

页数：304

字数：254000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<新编公共关系学实用教程>>

### 内容概要

本书是编者在多年从事公共关系学教学的基础上，参考了国内外的有关著作、文献编写成的。在编写中，作者特别考虑到高校中将公共关系作为选修课的学生情况，所以作为教材它有以下两个特点：第一，内容精炼；第二，每章要点在章后单另列出，并且同时组出复习思考题和练习题。因此在高校公共关系学选修课教学中，本书是更为合适的教材。

<<新编公共关系学实用教程>>

书籍目录

第一章 公共关系学概论 第一节 公共关系与公共关系学 第二节 公共关系的几层含义 第三节 公共关系的功能  
第二章 公共关系的起源与发展 第一节 公共关系的起源和发展 第二节 公共关系兴起和发展的基本社会历史条件 第三节 若干公共关系相关概念辨析  
第三章 公共关系的主体与客体 第一节 公共关系的主体 第二节 公共关系的对象  
第四章 公共传播与媒介 第一节 传播概论 第二节 公关传播媒介 第三节 传播效果及制约条件  
第五章 公共关系的工作程序 第一节 公共关系调查 第二节 公共关系策划 第三节 公共关系计划的实施 第四节 公共关系效果评估  
第六章 公共关系实务(一) 第一节 公共关系新闻宣传 第二节 公共关系广告宣传 第三节 组织识别系统: CIS战略  
第七章 公共关系实务(二) 第一节 危机管理 第二节 公共关系特别传播方式 第三节 公共关系交际 第四节 公关礼仪  
第八章 个人形象塑造与公共关系 第一节 个人形象塑造的基本原则 第二节 服饰 第三节 仪表 第四节 手势 第五节 姿态  
后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>