

<<会展经济学>>

图书基本信息

书名：<<会展经济学>>

13位ISBN编号：9787801812803

10位ISBN编号：7801812808

出版时间：2004-8

出版时间：中国商务出版社

作者：刘大可 编

页数：178

字数：213000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<会展经济学>>

内容概要

本书是写给普通高校的大学生，职业技术学院学生以及那些爱好和从事会展行业的有关人员的教科书。

书中用最通俗的经济学语言，解释了会展业中的基本经济现象。

这本《会展经济学》是严格按照经济学的思路和学术规范来撰写的，主要内容包括： 1. 会展的需求理论。

会展市场、会展产品、会展需求机理、需求主体与动机、需求弹性以及影响需求的因素等。

2. 会展的供给理论。

包括会展产品的供给主体，生产行为，价格形成要求，供给弹性，供给结构，供给规模以及影响因素等。

3. 不对称信息下的会展参与者决策行为。

包括有限理性，不对博物馆信息，道德风险，机会主义行为，合谋，博弈等经济现象的会展业中的发生和发展规律。

4. 会展产业组织与市场结构。

包括会展产业链，会展业会展业的竞争与合作、会展业的市场结构与绩效以及会展业的并购、重组，一体化与集团等方面的行为特征和规律。

5. 会展业的政府行为与管理体制。

包括会展业国际化发展的方式，趋势，入世后及CEPA签署后，会展业在国际化发展过程中面临的机遇和挑战等。

6. 会展中的政府行为与管理体制。

包括政府，企业与行业协会的职能界定及分工合作关系，政府参与会展活动的理论依据以及参与方式，政府鼓励和限制会展业发展的行政，法律和经济手段等。

<<会展经济学>>

书籍目录

第一章 会展经济学的研究对象 第一节 经济现象与经济学 第二节 会展、会展产品与会展经济 第三节 会展经济学的研究方法与研究对象 第二章 会展需求特点与规律 第一节 会展市场及其经济特性 第二节 会展市场需求与会展产品 第三节 会展需求主体和需求动机 第四节 会展需求的影响因素 第三章 会展供给分析 第一节 会展供给中的基本问题 第二节 会展供给的影响因素 第三节 会展供求的市场均衡 第四节 规模经济及会展业的规模经济 第四章 不对称信息与会展业市场行为 第一节 信息经济学研究的基本问题 第二节 信息不对称与会展市场的价值 第三节 信息不对称与会展企业“说谎行为” 第四节 信息不对称与会展企业激励与约束机制 第五章 会展产业组织与企业行为 第一节 会展产业组织的内涵及研究内容 第二节 会展产业市场结构 第三节 会展企业行为 第六章 会展企业国际化经营 第一节 会展企业国际化 第二节 会展企业的跨国经营 第三节 会展企业跨国经营的风险 第四节 中国会展企业跨国经营战略 第七章 会展业中的政府与市场 第一节 市场缺陷与政府干预 第二节 会展活动中政府与企业关系分析 第三节 会展产业政策 第四节 会展行业协会与企业的关系 参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>