

<<美国企业并购浪潮>>

图书基本信息

书名：<<美国企业并购浪潮>>

13位ISBN编号：9787801812995

10位ISBN编号：7801812999

出版时间：2005-1

出版时间：中国商务出版社

作者：邵万钦

页数：338

字数：283000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<美国企业并购浪潮>>

内容概要

本书从经济史的角度对20世纪美国企业并购浪潮进行了系统、深入的分析，全面归纳了企业并购的历史文献和并购理论研究成果，揭示出了并购活动的发展规律，提出了企业并购的根本目的 - 追求资本集中和垄断利润。

填补了该项研究领域的空白。

作者通过多个视点对美国企业五次并购浪潮进行了经济分析，提出了一系列新见解。

最后将企业并购活动的根本目的，归结为对资本集中和垄断利润的追求。

这从经济学和历史学上说，都可谓抓住了事物的本质特征。

该书采用历史分析和案例分析相结合的研究方法，重视对并购活动发展历程中一般规律的把握。

对五次并购发展历程的史料组织和运用得当，由点及面，由具体历史片段抽象并购活动发展的一般规律。

本书具有较大重要的理论意义和现实意义，不仅具有学术价值，而且对中国企业的并购活动具有指导作用和应用价值。

<<美国企业并购浪潮>>

书籍目录

上篇 20世纪美国企业五次并购浪潮的历史考察 第一章 19世纪末20世纪初的第一次并购浪潮 第一节 第一次并购浪潮的背景 第二节 第一次并购浪潮的内容 第三节 第一次并购浪潮的效果 第二章 20世纪20年代的第二次并购浪潮 第一节 第二次并购浪潮的背景 第二节 第二次并购浪潮：纵向并购盛行的20世纪20—30年代 第三节 第二次并购浪潮的特点 第三章 20世纪60年代的第三次并购浪潮 第一节 第三次并购浪潮的背景 第二节 第三次并购浪潮的主要内容 第三节 第三次并购浪潮的结果 第四章 20世纪80年代的第四次并购浪潮 第一节 第四次并购浪潮的背景 第二节 第四次并购浪潮的过程 第三节 第四次并购浪潮的结果 第五章 20世纪90年代的第五次并购浪潮(一) 一跨国并购浪潮的背景条件和特征分析 第一节 第五次并购浪潮的背景 第二节 第五次并购浪潮的特征分析 第六章 20世纪90年代的第五次并购浪潮(二) 一跨国并购浪潮的动因、方式和效果分析 第一节 第五次并购浪潮的动因分析 第二节 第五次并购浪潮采用的主要并购类型 第三节 第五次并购浪潮的产业分析 第四节 第五次并购浪潮的影响与后果 第七章 石油公司并购研究 第一节 石油公司并购的发展历程 第二节 石油公司典型并购案例分析 第三节 石油公司并购重组的发展趋势 下篇 美国企业并购活动的经济分析 第八章 并购活动的类型和分析框架 第一节 并购类型的经济学分析 第二节 并购活动的分析框架 第三节 行业生命周期与并购类型 第九章 兼并与收购的相关理论 第一节 效率理论 第二节 信息与信号 第三节 代理问题和管理主义理论 第四节 自由现金流量假说(FCFH) 第五节 其他并购理论 一市场力量、税收因素、再分配 第六节 各种理论的经验检验 第十章 美国企业五次并购浪潮的总结 一从资本集中和垄断的角度看并购活动的发展历程 第一节 美国五次并购浪潮的经济影响分析 第二节 并购活动的根本目的是追求资本集中和垄断利润 第三节 结论参考文献 后记

<<美国企业并购浪潮>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>