

<<零售操作实务>>

图书基本信息

书名：<<零售操作实务>>

13位ISBN编号：9787801813510

10位ISBN编号：7801813510

出版时间：2005-3

出版时间：中国对外经济贸易出版社发行部

作者：王卫红 编

页数：334

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<零售操作实务>>

内容概要

《21世纪全国高等院校商品流通管理统编系列教材：零售操作实务》涵盖了零售操作实务导论、零售店开办实务、零售店铺设计实务、商品采购流程与实操、零售促销导购实务等内容。

<<零售操作实务>>

书籍目录

第一章 零售操作实务导论第一节 零售与零售活动的特点第二节 零售职业与零售业核心要素第三节 零售市场分析第四节 零售企业的营销定位第二章 零售店商圈分析与选址第一节 零售商圈的测定第二节 零售商圈分析与评估第三节 零售区域位置的选择第四节 零售店选址技巧第三章 零售店开办实务第一节 开办零售店的业态选择第二节 零售店员工配置与作业安排第三节 零售店开办资金的筹集第四节 零售店的开发评估报告第五节 开店策略与开店流程第四章 零售店铺设计实务第一节 零售店铺布局与设计的关键点第二节 零售店门面设计第三节 零售店橱窗设计第四节 零售店内部商品陈列与管理第五章 零售店商品辨识与管理第一节 商品的分类辨识第二节 商品的构成辨识第三节 商品质量的辨识与处理第四节 畅销商品与滞销商品的辨识第六章 商品采购流程与实操第一节 中央采购制度的建立第二节 商品采购业务流程第三节 供应商的选择与管理第四节 商品采购谈判与签约第五节 商品采购的权责划分与入库流程第七章 零售价格体系与定价技巧第一节 商品价格构成与定价政策第二节 零售定价决策程序第三节 商品定价的方法与技巧第四节 利润目标模型的建立第八章 零售促销导购实务第一节 零售促销的基本特征与作用第二节 零售促销的策划与评估第三节 零售卖场广告与创意第四节 卖场促销工具与方案第五节 零售商自有品牌第九章 零售物流与配送技术第一节 物流配送的原则与方式第二节 商品配送模式第三节 订货进货作业管理第四节 商品配送中心的业务流程第五节 物流成本构成与控制第十章 零售门店运营与管理第十一章 顾客投诉处理实务第十二章 零售店人力资源开发与绩效评估

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>