

<<外贸商品学教程>>

图书基本信息

书名：<<外贸商品学教程>>

13位ISBN编号：9787801813718

10位ISBN编号：7801813715

出版时间：2005-6

出版时间：中国对外经济贸易出版社

作者：叶梅

页数：335

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<外贸商品学教程>>

内容概要

《外贸商品学教程（修订本）》主要从进出口贸易的角度研究商品，兼顾国内、国际市场的情况，特别是对国际市场对进出口商品的品质要求、包装情况、商品编码、商品标准及质量认证等，进行了介绍。

并针对目前世界上广泛关注的物流活动，及商品在进出口业务中影响其价格构成和质量保证起一定作用的商品储存和商品运输也作了较为详细的介绍。

《外贸商品学教程（修订本）》既可作为大学本科、高职高专及成人教育相关专业的教材，也可作为全国外贸、商业等部门从事商品营销工作者的业务参考书和岗位培训教材，以及相关理论工作者的参考读物。

<<外贸商品学教程>>

书籍目录

第一章 外贸商品学研究对象和内容第一节 外贸商品学的研究对象第二节 外贸商品学研究的内容
第二章 商品品质第一节 商品品质的概念第二节 进出口商品应具备的品质要求第三节 影响进出口商品品质的主要因素第四节 国际贸易中表示商品品质的方法第五节 国际贸易中商品品质条款的规定
第三章 商品成分第一节 商品的成分与使用价值的关系第二节 商品中的成分第三节 对商品成分含量的要求第四节 商品中成分含量的表示方法
第四章 商品性质第一节 商品的物理、机械性质第二节 商品的化学性质第三节 商品的生物学性质
第五章 商品分类与商品分类体系第一节 商品分类的概念、意义和原则第二节 商品分类标志及常见的分类方法第三节 商品分类体系和商品目录
第六章 商品编码及商品条形码第一节 商品编码的种类第二节 国际商品条码制度
第七章 商品标准与标准化第一节 商品标准第二节 商品标准化
第八章 商品检验第一节 外贸商品检验概述第二节 进出口商品检验的方法
第九章 商品质量管理与质量认证第一节 商品质量管理第二节 商品质量监督第三节 商品质量认证
第十章 商品包装第一节 商品包装的属性与功能第二节 商品包装的分类第三节 商品包装技术第四节 商品运输包装标志第五节 商标及管理
第十一章 商品储存与养护第一节 商品储存第二节 商品养护
第十二章 商品运输第一节 进出口商品运输的特点、要求及意义第二节 进出口商品运输的方式第三节 进出口商品在装载运输中应注意的问题
附录1.新调整的进出境检验检疫商品目录2.《外贸商品学教程》教学大纲主要参考文献

<<外贸商品学教程>>

章节摘录

第一章 外贸商品学研究对象和内容 第一节 外贸商品学的研究对象 对外贸易是以商品为其前提条件和物质基础的。

可谓没有进出口商品，就没有进出口贸易。

商品学研究的客体是商品。

所谓商品，是指能够满足人们需要的用来交换的劳动产品。

商品具有价值和使用价值的二重性。

商品的这种二重性是由劳动的二重性决定的，抽象劳动产生价值，具体劳动产生使用价值。

探讨商品的价值属于政治经济学的研究范畴，而研究商品的使用价值则是商品学的研究范畴，即“商品的使用价值为商品学这门学科提供材料”。

所谓商品的使用价值，是指商品的效用或物的效用，即商品的有用性。

对具体商品而言，这种有用性是指商品客体本身能满足人们某种社会生产或生活需要的属性。

这种属性取决于商品的成分、结构、性质（物理学性质、机械性质、化学性质、生物学性质）、用途和效用等自然属性。

这些属性综合构成了商品的有用性。

马克思指出：“物的有用性使物成为使用价值。

但这种有用性不是悬在空中。

它决定于商品体的属性，离开了商品体就不存在”。

<<外贸商品学教程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>