

<<零售学>>

图书基本信息

书名：<<零售学>>

13位ISBN编号：9787801814135

10位ISBN编号：7801814134

出版时间：2005-8

出版时间：中国对外经济贸易出版社（中国商务）

作者：曾庆均

页数：353

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

我们现在正处于商业时代，交换是这个时代的本质特征和普遍存在的经济现象。从宏观上说，只有通过交换，才能实现社会资源的有效配置，实现社会的分工合作，加强国家之间、企业之间的经济联系，互通有无，优势互补，共同发展；从微观上说，任何一个生产企业的经济行为最终都要表现为交换行为，只有把商品卖出去，换回货币，在实现商品价值的同时，实现企业的社会价值。

流通是一连串的交流，商业是交换的主体，贸易体现交换的全部过程。因此，发展商科教育，重视贸易经济学科的建设，就成为时代的要求。

书籍目录

第一章 零售导论第一节 零售的基本概念第二节 零售业的发展第二章 零售业态第一节 零售业态类型第二节 零售业态演化规律第三节 零售业态演化的理论学说第三章 零售环境第一节 零售宏观环境第二节 零售顾客第三节 零售竞争环境第四章 零售战略第一节 零售战略规划第二节 零售竞争战略第三节 零售扩张战略第五章 零售信息第一节 零售信息系统第二节 零售信息的收集与处理第六章 商圈分析与选址决策第一节 商圈分析第二节 商店位置类型与评价第三节 商店选址决策第七章 零售组织第一节 零售组织分类第二节 零售组织结构设计要求与程序第三节 零售组织结构类型第八章 商店管理（一）第一节 人力资源管理概述第二节 商店管理者的职责第三节 零售业人力资源管理的原则第四节 零售业人力资源管理的过程第九章 商店管理（二）第一节 商店财务管理第二节 其他业务管理第十章 商店布局与商品陈列第一节 商店布局第二节 商品陈列与橱窗第三节 商店氛围第十一章 零售商品规划第一节 零售商品分类第二节 零售商品结构第三节 零售商品组合第十二章 商品采购与配送第一节 商品采购的原则、方式与策略第二节 零售采购过程第三节 商品配送第十三章 零售定价第一节 影响零售定价的因素分析第二节 零售定价决策.....第十四章 零售促销第十五章 零售绩效评估主要参考文献后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>