

<<日本市场概况>>

图书基本信息

书名：<<日本市场概况>>

13位ISBN编号：9787801814265

10位ISBN编号：7801814266

出版时间：2006-2

出版时间：中国商务

作者：崔崑

页数：321

字数：384000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<日本市场概况>>

内容概要

本书由35课正文及9篇阅读材料构成。

每篇正文由课文、生词、语法、注释、讨论题等5部分组成。

阅读材料分为阅读文章及生词两部分。

考虑读者使用方便，除注明每篇正文和阅读材料所用文章的出处外，书后附有每课文章的中文译文、语法索引、词汇索引、参考文献等项目。

与同类教材相比，本书有以下几个特点。

一、选材新颖 如果论及《日本市场概况》一书的特点，首先应是一个“新”字。

市场犹如上帝无形之手左右着现代经济的走向。

市场瞬息万变。

《日本市场概况》的每一篇课文及阅读材料都选自于日本最近出版的原版专著。

阅读此书，读者可以捕捉到有关日本市场的当前最新信息及今后发展趋势。

二、内容广泛 市场涉及人们日常生产、生活的方方面面，如金融市场、外贸市场、证券市场、外汇市场、劳力市场、商品市场、开发市场、市场走向、市场生产、市场占有率、市场调查、市场价格、市场价值、市场经济等等。

《日本市场概况》正是考虑到市场的上述特殊性，在认真听取了中日两国有关专家、学者的高见之后，从几十本专著、上百篇文章中经过去粗取精、由表及里的分析过程，最后凝聚而成。

阅读此书，可使读者对当今的日本市场形成一个整体概念。

三、趣味横生 为了增加本书的可读性，我们特意挑选了一些幽默诙谐，意味深长的文章。

如23课的“入乡随俗”、28课的“广告词与促销术”、31课的“麦当劳和胶卷”等。

读者在学习日本市场知识的同时，还可领略到语言的魅力和处事的智慧。

四、针对性强 前面谈到，本书是一部教材，因此它的每一环节均是以大学课堂这一特定舞台而展开的。

<<日本市场概况>>

书籍目录

第一课第二课第三课第四课阅读材料1第五课第六课第七课 第八课阅读材料2第九课第十课第十一课第十二课阅读材料3第十三课第十四课第十五课第十六课阅读材料4第十七课第十八课第十九课第二十二课阅读材料5第二十一课第二十二课第二十三课第二十四课阅读材料6第二十五课第二十六课第二十七课第二十八课阅读材料7第二十九课第三十课第三十一课第三十二课阅读材料8第三十三课第三十四课第三十五课阅读材料9参考译文文法索引语法索引参考文献

<<日本市场概况>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>