第一图书网, tushu007.com

<<服务经济论>>

图书基本信息

书名：<<服务经济论>>

13位ISBN编号：9787801814272

10位ISBN编号：7801814274

出版时间：2005-9

出版时间：中国对外经济贸易出版社

作者：郑吉昌

页数：265

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书正是基于上述全球服务经济的背景和中国服务经济发展的趋势，以服务业(服务贸易)发展在分工经济中的整合作用为分析框架，对服务业发展与分工的演进、服务业与产业关联、服务业国际化与产业整合、服务贸易与市场整合、服务贸易与竞争优势、服务增值与价值创新进行了深入研究，初步构建了服务经济学的理论体系。
对服务业与制造业、产业集群、新型工业化、城市化之间的互动关系进行了深入的分析，探讨了中国服务业发展的结构特征、发展动因及战略意义。
本书还从经济全球化的视角，分析了服务业国际化与产业整合、服务贸易市场整合及其竞争优势，研究了服务业、服务贸易的比较优势和竞争优势所在，探讨了全球服务产业转移背景下的中国服务业发展的战略选择。
最后，从服务创新的角度分析了服务增值与价值创新的内在关联，构建了服务创新的模型。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

郑吉昌教授，服务经济研究专家。
浙江树人大学副校长。
中国服务经济研究中心(CCSE)主任，国家发展和改革委员会首席专家，国家商务部特聘专家，浙江省政府经济建设咨询委员会专家，中国数量经济学会副理事长，浙江省国际经济贸易重点学科(A)带头人。
浙江省哲学社会科学优秀成果一等奖获得者。

<<服务经济论>>

书籍目录

导论第一章 服务业与分工的演进　第一节 服务业发展与分工的演进　第二节 生产性服务业与现代经济增长　第三节 知识经济与现代服务业的发展　第四节 现代服务业与制造业的融合第二章 服务业与产业关联　第一节 新型工业化和现代服务业的互动发展　第二节 服务业发展与产业集群的竞争优势　第三节 现代服务业与制造业竞争力的提升　第四节 服务业集聚与城市化互动关系　第五节 产业结构的调整与服务业的发展第三章 服务业国际化与产业整合　第一节 服务业对外直接投资及产业整合效应　第二节 产业与市场整合下的服务业国际化　第三节 服务业国际化的全球背景与路径选择　第四节 服务业对外直接投资的发展趋势第四章 服务贸易与市场整合　第一节 服务贸易与货物贸易的协同发展　第二节 服务贸易自由化趋势下的中国服务贸易　第三节 服务贸易的开放对中国经济的影响　第四节 服务经济的战略意义与中国的政策取向第五章 服务贸易与竞争优势　第一节 知识经济与服务贸易　第二节 服务贸易国际竞争力的相关因素　第三节 服务贸易的国际竞争力与政策措施　第四节 服务贸易的比较优势与竞争优势第六章 服务增值与价值创新　第一节 基于服务质量形成模式的服务创新模型　第二节 服务业企业国际化经营的动因与进入模式　第三节 产品服务增值与现代制造企业的竞争优势　第四节 服务业发展的结构特征与战略意义参考文献后记

章节摘录

第一章 服务业与分工的演进　　第一节 服务业发展与分工的演进　　生产的制度选择即分工还是自给自足，对一国经济增长及经济竞争力的影响是根本性的。
服务业的发展与分工的演进是一种相互影响、相互促进的良性循环的关系。
从静态角度看，服务业的发展是社会分工发展的结果，是一国分工发展的水平表现，分工的发展促进了服务业的发展；从动态角度看，服务业的发展又是分工发展和深化的前提与条件。
　　一、服务业的发展是社会分工演进的结果　　分工与专业化的发展是现代生产方式变革的主要特征。
从亚当·斯 密的古典经济学开始，分工的发展被视作劳动生产率提高的源泉。
斯密 关于分工问题的分析，主要是以个人的分工与专业化为分析对象。
事实上，在社会分工发展中，分工和专业化既有个人的专业化又有企业的亚当·斯密，国民财富的性质和原因的研究，北京：商务印书馆，l972年，专业化。
斯蒂格勒认为，一个企业的活动包含了许多职能，分工或专业化过程，就是企业取只不断地分离出去，其他专业化的企业专门承担这些职能的过程。
　　……

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com