

<<市场营销管理>>

图书基本信息

书名：<<市场营销管理>>

13位ISBN编号：9787801815002

10位ISBN编号：7801815009

出版时间：2006年01月

出版时间：中国对外经济贸易出版社

作者：杨秀英

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<市场营销管理>>

内容概要

本书深入分析研究了国内外市场营销活动的成功案例，科学系统地阐述了市场营销的基本理论、知识和方法，具体分析企业能动地适应市场环境变化的营销行为，力求做到科学、系统、实用。全书以80多个案例教学为导向，突出本土企业营销实践特色，侧重交易营销理论基础，培养营销实战能力，是理论与实践的极佳组合。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>