

<<国际商务英语文章选读自学手册>>

图书基本信息

书名：<<国际商务英语文章选读自学手册>>

13位ISBN编号：9787801815118

10位ISBN编号：7801815114

出版时间：2006-4

出版时间：中国对外经济贸易出版社

作者：丁溪

页数：268

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<国际商务英语文章选读自学手册>>

### 内容概要

《国际商务英语文章选读》具有选材广泛、实用性强、内容深刻、语言规范、注释详细、题型多样、专业性强等特点，受到全国各经济类院校的广大师生及社会商务英语爱好者的广泛欢迎。

《全国高等院校国际商务英语统编教材：国际商务英语文章选读自学手册》是与已出版的《国际商务英语文章选读》相配套的一本学习辅导手册。

该自学手册将每一篇文章的学习内容分为四部分：第一部分是课文详注，第二部分是词汇学习，第三部分是练习答案，第四部分是参考译文。

该自学手册是对教材的进一步完善和补充，对于自学的读者将会起到巨大的推动作用。

## 书籍目录

Chapter 1 Section A American Government, s Role in the Economy 美国政府在经济中的作用 Section B The Economy Of the Euro Area 欧元区经济

Chapter 2 Section A Foreign Commodity Trade 对外商品贸易 Section B Progress on Trade will Help Developing Countries 贸易进步将帮助发展中国家

Chapter 3 Section A Incentives-based Competition for FDI 基于刺激的吸引外国直接投资竞争 Section B Incentive Competition 刺激竞争

Chapter 4 Section A Multinational Corporations 跨国公司 Section B Opportunities and Risks 国际贸易中的机遇与风险

Chapter 5 Section A International Monetary System in 1972—1999 1972—1999 的国际货币体系 Section B Win win Or Wait? 是坐以待毙还是迈向双赢?

Chapter 6 Section A Characterization Of E-Commerce Traffic 电子商务交易 Section B The Basic Business System of E-commerce 电子商务的基本商业体系

Chapter 7 Section A How Ethical Auditing Can Help Company Compete More Effectively at An International Level 如何通过伦理审计提高企业在国际领域中的竞争性 Section B Multinational Companies Adjust Strategies to China 跨国公司对中国的战略调整

Chapter 8 Section A Intellectual Property 知识产权 Section B Copyright Protection in Britain 英国的版权保护

Chapter 9 Section A Alleviating Poverty by Sustaining Energy Development 通过能源的可持续发展来减少贫困 Section B Sustainable Development and Technological Progress 可持续发展与技术进步

Chapter 10 Section A Understanding the WTO : the Agreements 理解世界贸易组织的有关协议 Section B Steel ' s Deal 钢铁交易

Chapter 11 Section A Labor Export as Government Policy : The Case Of the Philippines 劳务输出乃国策 : 菲律宾例析 Section B Who Profts from the Brain Drain? 智囊流失谁受益?

Chapter 12 Section A Introduction to Logistics 物流导论 Section B The Global Logistics Environment 国际物流环境

Chapter 13 Section A The Best Global Brands 全球最佳品牌 Section B Succeeding In Global Branding : A Balancing Act 品牌全球化的成功秘诀 “ 采取全方位的平衡措施 ”

Chapter 14 Section A International Competitive Bidding 国际竞争性招标 Section B MethodS of Procurement 采购方式

Chapter 15 Section A The Universal Principles of Business Ethics 商业道德的通用准则 Section B The Fundamental PrincipleS of Business Ethics 商业道德的基本准则

Chapter 16 Section A Human Resouree Management 人力资源管理 Section B Toyota ' s SelectiOn System 丰田公司的雇员选拔系统

Chapter 17 Section A Corporate Governance in China ( I ) 中国公司治理 ( I ) Section B Corporate Governance in China ( ) 中国公司治理 ( II )

Chapter 18 Section A Corporate Culture / Organizational Culture : Understanding and Assessment 企业文化 : 了解及评价 Section B Making Work Fun : An Important Role for Managers 使工作有意思 : 经理们的重要职责

Chapter 19 Section A Insurer Ownership and Operational Structure 保险公司的所有权形式及其业务结构 Section B To Backstop Cost of Covering Future Teriorist Attacks 为今后的恐怖袭击险提供财政支持

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>