

<<中国.日本.韩国流通及物流>>

图书基本信息

书名：<<中国.日本.韩国流通及物流联合报告书>>

13位ISBN编号：9787801815248

10位ISBN编号：7801815246

出版时间：2006-5

出版时间：中国对外经济贸易出版社

作者：中华人民共和国商务部、日本国经济产业省、大韩民国产业资源部

页数：604

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国.日本.韩国流通及物流>>

内容概要

《中国、日本、韩国流通及物流联合报告书》分析了中、日、韩三国流通及物流领域的产业结构以及行业现状，在法律制度、物流基础设施建设、信息技术的标准化等方面明确了各国政府目前所面临的课题，阐述了中、日、韩国际合作方面的情况。

书籍目录

中国部分第一部分 总报告第一章 中国流通业发展总体评价一、中国流通业的深刻变化与巨大成就（一）流通产业规模不断扩大（二）流通产业的市场化程度大大提高（三）流通业的先导作用不断增强（四）多元市场主体竞争格局基本形成（五）新型业态和现代流通方式迅猛发展（六）市场体系建设不断发展（七）对外开放的规模、水平不断提高（八）流通企业制度改革逐步深入（九）政府管理方式发生重大变化（十）法律体系建设取得进展，流通秩序进一步规范二、中国流通业发展中存在的问题（一）流通立法滞后，政策促进体系尚需完善（二）信用体系缺乏，市场秩序需要进一步规范（三）市场主体发育不成熟，核心竞争力有待提升第二章 中国流通业发展环境与趋势预测一、中国流通业的宏观发展环境（一）国际经济环境风险加大，竞争加剧（二）国内发展环境进一步优化二、中国流通业发展趋势预测（一）流通业将继续保持快速稳定发展（二）未来时期内（“十一五”期间）的发展数据指标（三）到2010年基本形成五大体系（四）流通现代化水平提高，流通方式进一步发展，流通企业竞争力提升第三章 中国流通业发展政策取向一、树立科学发展观（一）统筹城市流通业发展与农村流通业发展（二）统筹流通业区域发展（三）统筹流通业国内发展和对外开放，继续推进内外贸一体化（四）统筹流通业规模扩大、发展速度提高与流通业质量效益提升的关系二、努力开拓市场，扩大消费（一）开拓市场，扩大消费是促进中国经济持续稳定发展的重要手段和途径（二）开拓市场、扩大消费是未来中国流通业的主题和重要工作任务（三）以“万村千乡”市场工程为主要手段，大力开拓农村市场（四）以社区商业“双进”工程为切入点，努力开拓城市市场三、加快流通体制改革，调整流通产业结构（一）建立统一规范、稳定公开、顺畅高效的流通管理体制（二）实施“人才强商”战略，为流通业发展提供组织保证和人才支持（三）对中国流通产业结构进行全方位调整，保持产业内部各行业的协调快速发展（四）深化流通体制改革试点工作四、深化流通企业改革，提高流通企业竞争力（一）制定和实施有利于流通业发展的公平、优惠政策……

编辑推荐

在贸易和投资的推动下，三国在流通及物流领域的合作与交流也进入了新阶段。

《中国、日本、韩国流通及物流联合报告书》是中日韩三国流通及物流领域合作与交流的历史记录。在中日韩三国政府、协会、企业各方的共同努力下，三国流通及物流领域的合作会更加深入，流通及物流的合作机制将更加完善，在东北亚区域经济发展中将发挥积极的作用。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>