

<<国际市场营销策划>>

图书基本信息

书名：<<国际市场营销策划>>

13位ISBN编号：9787801815590

10位ISBN编号：7801815599

出版时间：2006-8

出版时间：中国对外经济贸易

作者：刘志超，陈科鹤主

页数：353

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<国际市场营销策划>>

### 内容概要

《国际市场营销策划》是新国际商务系列丛书之一，是一部关于国际市场营销的教材，内容涉及国际市场营销概论、国际市场营销策划的准备工作、国际市场营销环境分析、国际市场调研策划、国际市场进入战略策划、国际市场营销战略策划等，适合国际贸易人员学习使用。

## &lt;&lt;国际市场营销策划&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 国际市场营销策划概论第一节 国际市场开发与营销策划第二节 国际市场营销策划的类型与要素第三节 国际市场营销策划的步骤复习思考题【补充阅读资料】占领国际市场制高点第二章 国际市场营销策划的准备工作第一节 国际市场营销策划的流程安排第二节 国际市场营销策划机构的建立第三节 国际市场营销策划的经费预算第四节 国际市场营销策划的常用方法第五节 国际市场营销策划的信息准备复习思考题【补充阅读资料】民企如何挑选营销策划公司第三章 国际市场营销环境分析第一节 国际市场营销环境分析概述第二节 经济地理环境分析第三节 社会文化环境分析第四节 技术竞争环境分析第五节 金融外汇市场环境分析第六节 政治法律环境分析复习思考题【补充阅读资料】请人口学家找市场第四章 国际市场调研策划第一节 国际市场调研的概念和内容第二节 国际市场调研方案设计第三节 国际市场调研方法第四节 国际市场调研组织复习思考题【补充阅读资料】企业如何选择好的市场研究公司第五章 国际市场进入战略策划第一节 国际市场进入模式策划第二节 影响国际市场进入模式的因素复习思考题【补充阅读资料】上海机床厂以合资方式建立海外销售渠道第六章 国际市场营销战略策划第一节 国际市场细分第二节 国际目标市场选择第三节 国际市场定位第四节 国际市场竞争策略策划复习思考题【补充阅读资料】从中国冻鸡对日本的出口看市场细分与目标市场的选择第七章 国际市场营销组合策划第一节 国际市场营销组合策划概述第二节 国际市场产品策划第三节 国际市场定价策划第四节 国际市场分销策划第五节 国际市场促销策划复习思考题【补充阅读资料】"白猫"洗衣粉在香港市场的广告策略第八章 网络营销策划第一节 网络营销概述第二节 网络营销策略策划第三节 网络营销策划与实施的管理过程复习思考题【补充阅读资料】K集团网络营销策划第九章 国际市场营销策划书的制定与实施第一节 国际市场营销策划书概述-第二节 国际市场营销策划书的结构与编写技巧第三节 国际市场营销策划书的实施复习思考题【补充阅读资料】"麦当劳"1991年市场营销策划方案(简纲)第十章 国际市场营销策划典型案例与文案【案例10-1】日立市场营销策划【案例10-2】罗斯太平洋食品公司开拓韩国蜂蜜市场的营销策略【案例-10-3】"酷儿Qoo"果汁行销大中华市场【案例10-4】家乐福兵败日本推荐网站参考文献

<<国际市场营销策划>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>