

<<商务文化>>

图书基本信息

书名：<<商务文化>>

13位ISBN编号：9787801815613

10位ISBN编号：7801815610

出版时间：2006-8

出版时间：北京中商图书出版发行有限责任公司

作者：谌黔萍

页数：443

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商务文化>>

内容概要

本书是全国外经贸院校21世纪高职高专统编教材，是一部关于商务文化的教材，内容涉及商务文化概述、商务伦理道德文化、商务文化之食文化、商务文化之服饰文化、商务文化之酒文化、商务文化之旅游文化等，适合高校经贸专业学生学习使用。

“商务文化”是一门正在探讨有等完善中的课程，编写本书是一项开创性的工作。书中内容涉及多领域、新知识，在编写过程中，由于作者水平有限，时间仓促，以及篇幅的限制。

<<商务文化>>

书籍目录

第一章商务文化概述 第一节文化及其发展 第二节商务文化及其表现形式 第三节中国传统文化对商务的影响 第四节商务文化的发展趋势 问题解答与案例分析第二章商务伦理道德文化 第一节商务伦理文化史话 第二节商务伦理文化的性质不口特征 第三节商务伦理文化与人 第四节商务伦理文化与商务 问题解答与案例分析第三章商务文化之——食文化 第一节食文化史话 第二节食文化的特性 第三节食文化与商务礼仪 第四节食文化与商务 问题解答与案例分析第四章商务文化之——服饰文化 第一节服饰文化史话 第二节服饰文化的内涵和特性 第三节服饰文化与社会人生 第四节服饰文化与商务活动 问题解答与案例分析第五章商务文化之——茶文化 第一节茶文化史话 第二节茶文化的性质和特征 第三节茶文化与人 第四节茶文化与商务活动 问题解答与案例分析第六章商务文化之——酒文化 第一节酒文化史话 第二节酒文化的性质和特征 第三节酒文化与人 第四节酒文化与商务 问题解答与案例分析第七章商务文化之——民俗文化 第一节民俗流变 第二节商务民俗文化的基本特征 第三节民俗文化与人 第四节商务文化与民俗 问题解答与案例分析第八章商务文化之——旅游文化 第一节旅游文化的概念及其特征 第二节旅游文化基本要素分析 第三节旅游文化与商务 问题解答与案例分析第九章商务文化之——广告文化 第一节我国商务广告文化史话 第二节商务广告文化的性质和特征 第三节商务广告文化中的受众者 第四节广告文化与商务活动 问题解答与案例分析第十章商务文化之——体育文化 第一节中国古代体育文化 第二节体育文化的性质和特征 第三节体育文化与商务 第四节商务体育文化的发展方向 问题解答与案例分析第十一章商务文化之——影视文化 第一节影视文化史话 第二节影视文化的特点 第三节影视文化与人 第四节影视文化与商务 问题解答与案例分析第十二章商务文化之——网络文化 第一节网络文化的概念及特征 第二节网络文化与社会人生 第三节网络文化与商务 问题解答与案例分析第十三章商务文化之——企业文化 第一节商务企业文化史话 第二节商务企业文化的性质特征 第三节商务企业文化与人 第四节企业文化与商务 问题解答与案例分析主要参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>