

<<管理学>>

图书基本信息

书名：<<管理学>>

13位ISBN编号：9787801815804

10位ISBN编号：7801815807

出版时间：2006-8

出版时间：中国对外经济贸易出版社

作者：吕红军、田耘

页数：383

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

书籍目录

前言第一章 管理概论第一节 管理与管理者第二节 管理的性质和职能第三节 管理学的特征和内容第四节 学习管理学的途径和方法思考题第二章 管理学的形成和发展第一节 早期的管理实践与管理思想第二节 管理理论的萌芽第三节 古典管理理论第四节 行为科学理论第五节 现代管理理论思考题第三章 决策第一节 决策的含义与特点第二节 决策的要素与类型第三节 决策的原则和程序第四节 决策的方法思考题第四章 计划第一节 计划概述第二节 计划的内容和种类第三节 制订计划的程序和原则第四节 目标和目标管理第五节 计划工作中常用的工具和方法思考题第五章 组织第一节 组织概述第二节 组织构建中的人员配备第三节 组织文化第四节 组织变革思考题第六章 领导第一节 领导概述第二节 领导者的影响力第三节 典型的领导理论第四节 领导方法和领导艺术思考题第七章 激励与沟通第一节 激励与人性的假设第二节 西方几种主要的激励理论第三节 激励的方法第四节 沟通概述第五节 沟通的类型和网络第六节 沟通艺术思考题第八章 控制第一节 控制概述第二节 控制的基本过程第三节 控制的类型第四节 控制的原则与效率第五节 控制的方法和技术思考题第九章 管理道德第一节 管理道德概述第二节 管理道德的内容和结构第三节 管理道德建设的途径第四节 组织的社会责任思考题第十章 管理创新第一节 管理创新的必要性和特征第二节 管理创新的内容及基本要求第三节 管理创新的原则、程序和方法思考题主要参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>