

<<特许经营>>

图书基本信息

书名：<<特许经营>>

13位ISBN编号：9787801816061

10位ISBN编号：7801816064

出版时间：2001-8

出版时间：北京中商图出版物发行

作者：陈阿兴

页数：298

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<特许经营>>

内容概要

特许经营，ISBN：9787801816061，作者：陈阿兴、武云亮

## &lt;&lt;特许经营&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 特许经营概论 第一节 特许经营的概念和特点 第二节 特许经营的类型 第三节 特许经营与其他商业形式的区别 第四节 特许经营的行业分布第二章 特许经营的产生与发展 第一节 特许经营的起源 第二节 国外特许经营发展状况 第三节 特许经营的发展趋势 第四节 我国特许经营的发展第三章 特许经营优劣分析 第一节 特许经营的制度优势 第二节 特许经营的经营优势 第三节 特许经营的劣势分析 第四节 把握特许经营成功的时机第四章 特许人经营组织 第一节 特许经营组织体系与结构 第二节 特许人应具备的条件分析 第三节 特许经营的计划与可行性 第四节 企业开展特许经营的程序第五章 受许人加盟分析 第一节 受许人应具备的条件分析 第二节 受许人加盟程序与加盟店管理 第三节 加盟系统的选择与评估 第四节 受许人与特许人关系分析第六章 特许经营合同 第一节 特许经营合同的基本内容 第二节 特许经营合同中的重要内容分析 第三节 特许经营合同的制订与签约第七章 特许经营财务管理 第一节 特许人费用与资金管理 第二节 特许经营融资渠道 第三节 特许经营与H型资本运作 第四节 特许经营财务管理信息系统第八章 特许经营营销与人力资源管理 第一节 特许经营营销管理规划 第二节 特许经营营销策略 第三节 特许经营人力资源管理第九章 特许经营物流管理 第一节 特许经营物流管理概述 第二节 特许经营采购与库存管理 第三节 特许经营配送管理第十章 特许经营中介组织 第一节 中介组织概述 第二节 特许经营中介组织的类型及功能 第三节 中外著名特许经营中介组织简介第十一章 特许经营的法律法规 第一节 知识产权分析 第二节 特许经营中常见的法律问题 第三节 特许经营法规与道德规范第十二章 国际特许经营 第一节 国际特许经营现状 第二节 影响国际特许经营的因素 第三节 特许经营国际化的措施 第四节 国际特许经营案例分析附录 商业特许经营管理办法参考文献

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>