

图书基本信息

书名：<<品牌的中国-商务部品牌万里行活动纪实>>

13位ISBN编号：9787801816276

10位ISBN编号：7801816277

出版时间：2006年12月

出版时间：中国对外经济贸易出版社

作者：顾环宇

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

106天，252个中国顶级品牌，17400多公里，数十家中国强势品牌对话，数十位中国商务官员访谈！本书独家解读了商务部等政府部门有关中国品牌战略建设的政策动向及扶持资源；详尽剖析了中国市场二十多年来跨国与本土企业的品牌竞争史；生动阐述了现代品牌理论与品牌战略管理、整合营销传播实战。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>